

DA 70 ANNI
TRASFORMIAMO
IN **REALTÀ**
LA NOSTRA IDEA
DI **FUTURO**

AND



© copyright 2016
ANDI MEDIA
Lungotevere R. Sanzio, 9
00153 Roma
tel. 06.5881753
www.andi.it

Progetto editoriale: Saul Celora e Mauro Rocchetti
Cura dell'immagine: Studio Grafico Lilia Lega
Illustrazioni: Federico Gaggero
Stampa: Eurografica2 srl

ISBN 978-88-99475-04-8



AND



Presentazione 7
70 ANNI ALLA GUIDA DELLA PROFESSIONE

Introduzione 9
UNA STORIA UNICA

Prima sezione 11
1946 - 2006
I PRIMI **60 ANNI** DI ANDI

Seconda sezione 21
2006 - 2016
10 ANNI STRAORDINARI PER LA NOSTRA STORIA

L'ATTIVITÀ ISTITUZIONALE

L'ATTIVITÀ SINDACALE

LA COMUNICAZIONE

I SERVIZI

L'IMPEGNO NEL SOCIALE

L'ATTIVITÀ CULTURALE E L'AMBITO SCIENTIFICO

ATTIVITÀ ESTERI

L'ODONTOIATRIA DI IERI E DI OGGI... 83

I NUMERI PIÙ SIGNIFICATIVI 87
NELLA VITA DI ANDI

Conclusioni 93
IL MIO INCONTRO CON ANDI

ANDI OPERAVA GIÀ NEGLI ANNI '50



70 ANNI ALLA GUIDA DELLA PROFESSIONE

Un avvenimento come la celebrazione dei 70 anni di attività di un'Associazione è un evento che va adeguatamente rimarcato. Poche sono le realtà che possono raggiungere questo obiettivo. ANDI festeggia i suoi primi 70 anni dimostrando la piena vitalità ed attualità del suo ruolo.

L'Associazione di categoria più rappresentativa nel panorama odontoiatrico italiano, che ha superato il traguardo di ventiquattromila Iscritti, è sempre più punto di riferimento per una Professione profondamente mutata negli anni ma sempre bisognosa di una guida forte e responsabile, attenta alle aspettative della categoria, con un atteggiamento dinamico rispetto alla realtà che è sì è sempre più evoluta nel tempo.

La capillare diffusione dei Soci, la presenza di ventuno Dipartimenti Regionali e cento Sezioni Provinciali, l'impegno costante di un migliaio di Soci con cariche consentono il quotidiano raccordo tra popolazione, Soci ed Associazione e la costante presenza, a tutti i livelli in cui si tratti di odontoiatria, di ANDI.

La forza di ANDI in questi primi 70 anni è costantemente cresciuta sia nell'offerta degli indispensabili servizi ai Soci, sempre più vari e articolati, per il sostegno all'attività quotidiana, che nell'elaborazione di quella linea sindacale che ha l'obiettivo di sostenere il lavoro e l'accesso alle cure da parte della popolazione. L'attenzione dell'Associazione alle storiche tematiche dell'aggiornamento culturale e dell'impegno propositivo per la prevenzione orale si è via via sempre più arricchita, allargandosi alle tematiche degli aspetti collegati all'essenza dell'odontoiatria in quanto scienza medica, volta quindi a considerare il paziente nella sua globalità, creando il sapere dell'attenzione agli stili di vita e dell'intercettazione delle patologie sistemiche.

Un'Associazione a tutto tondo, quindi, che guida la Professione negli aspetti sindacali, culturali, previdenziali, assicurativi.

Ricordo e ringrazio tutti coloro che hanno contribuito a far nascere ed a sviluppare tutto ciò che oggi costituisce ANDI GROUP: da ANDI MEDIA che segue tutti gli strumenti di comunicazione mediatica e le nostre campagne di comunicazione, ad ANDI Immobiliare che gestisce le proprietà, da ANDI Servizi che segue gli aspetti formativi e legati all'E.C.M. ad Oris Broker che, anche grazie al progetto di Odontologia Forense, si occupa delle polizze assicurative di oltre 12.000 Soci, dal Gruppo Esteri costantemente impegnato a validamente rappresentarci nei consessi internazionali, alla Fondazione ANDI Salute che si occupa della sanità intermediata.

Un pensiero particolare, per un'Associazione che ha fortemente voluto impegnarsi nella vocazione al volontariato, alla solidarietà ed alla ricerca scientifica, valorizzate



e sostenute attraverso la creazione, undici anni orsono, della Fondazione ANDI onlus, fiore all'occhiello dell'immagine della Professione.

La strada percorsa da ANDI è sempre più lunga e ricca di traguardi significativi, se siamo giunti ai risultati attuali bisogna ringraziare tutti quei Dirigenti, del passato e del presente, che hanno dedicato tempo, impegno, passione per costruire, giorno dopo giorno, secondo le necessità dei tempi, l'attuale realtà associativa. Molti non sono più con noi ma il nostro ricordo e il nostro ringraziamento non possono mancare perché la loro testimonianza di vita ci ha permesso di raggiungere gli attuali obiettivi.

Di strada innanzi a noi ne abbiamo ancora molta, le battaglie da combattere quotidianamente non mancano di certo, va consolidata nella popolazione l'immagine dell'odontoiatria italiana, vanno trovati tutti quei sistemi che consentano sempre più ai cittadini di accedere alle nostre cure, tutelando il bene primario del rapporto diretto odontoiatra-paziente, garanzia di qualità delle prestazioni.

La libera scelta di adesione ad ANDI, sostenuta da numeri sempre in crescita, testimonia la vicinanza e soddisfazione degli Iscritti e gratifica chi, ogni giorno, al centro come in periferia, dedica tempo, impegno, passione ad ANDI.

La nostra responsabilità è quella di guardare sempre avanti, costruire positività, difendendo i valori storici della nostra Associazione, ma con la consapevolezza che il passato è la nostra guida ma il futuro dipende molto da noi.

Si può ricordare il passato di ANDI in tanti modi, questo libro fornisce qualche spunto e ci permette di capire chi siamo stati.

Si può ricordare il passato per abitudine, ma non è certo il caso di un'Associazione che celebra i suoi 70 anni.

Si può ricordare il passato perché la nostra mente facilmente si ritrova in rituali da riproporre ogni volta uguali, ma la nostra storia ci ha insegnato che ogni momento vissuto in ANDI è un passo in avanti e diverso rispetto al passato, ma al tempo stesso un'opportunità per riconfermare la propria identità.

ANDI è quindi una certezza, in cui il passato dà senso al presente, per proiettarci verso il futuro, nel quale non vogliamo essere spettatori, bensì protagonisti. Auguri ad ANDI.



Gianfranco Prada

Presidente Nazionale ANDI
anno 2016

UNA STORIA UNICA

Abbiamo scelto di trovare una modalità inedita di raccontare una storia tanto straordinaria quanto unica, come quella del settantesimo di ANDI.

Se da una parte il desiderio era quello di dar vita ad uno strumento celebrativo, perché non avremmo potuto certo non “celebrare” al meglio questa ricorrenza, dall’altro, la volontà era quella di non percorrere strade già battute.

La pubblicazione, in altre parole, non doveva e non poteva appartenere al già visto: proprio perché nulla, nella storia e, soprattutto, nel presente di ANDI, può appartenere a questa categoria.

ANDI rappresenta, nel proprio ambito, un unicum: si tratta di un soggetto che opera a tutti gli effetti in analogia ad altri soggetti consortili, ma secondo prospettive sempre originali e nuove.

Non opera, infatti, alla stregua di una realtà che produce e distribuisce semplicemente servizi per i propri Associati, ma piuttosto come luogo di scambio e sintesi di identità differenti.

ANDI è una vita.

Una vita che negli anni è cresciuta, è “maturata” in forme nuove ed è stata capace di percorrere strade non sempre comode o facili.

Una vita che, come ogni vita vera, si nutre e cresce secondo dinamiche evolutive che all’inizio non erano nemmeno prevedibili.

La biologia di ANDI è quella delle storie vere. Della vita, appunto.

Eccoci allora alla nostra pubblicazione: uno strumento moderno, con una grafica solo in apparenza molto minimale ma, allo stesso tempo, nuovissima.

Così abbiamo scelto volutamente di abbandonare una certa retorica nello stile delle cose dette e presentate, per coerenza con il passo nuovo che sta maturando in ANDI.

Il linguaggio stesso punta a comunicare in maniera immediata che ANDI è la stessa Associazione di 70 anni fa, ma è anche qualcosa di nuovo non in termini di semplice incremento quantitativo o qualitativo: ma piuttosto nell’autoconsapevolezza di strade attuali da percorrere.

L’ultimo decennio in particolare, non a caso la parte centrale della nostra opera, ha rappresentato una fase di cambiamenti e svolte epocali per la Professione e, più che adeguatamente, della nostra Associazione.

E arriviamo all’oggi.

Un oggi che vede la nascita di ANDI GROUP: non un semplice logo, non una semplice sigla per riorganizzare o semplificare la complessità, non un’idea o il frutto di una invenzione del linguaggio istituzionale.



ANDI GROUP è oggi il modo più persuasivo per raccontare l'unicità alla quale facevo cenno nelle prime righe, fatta di scambio e sintesi che vengono normati, come raramente avviene in altre realtà consortili.

Un'unicità che deve e può essere preservata, come nel corso della storia di ANDI altre volte, anche se in modo mai così importante, attraverso una maturazione, un'ulteriore presa di coscienza e azioni coerenti.

ANDI GROUP è il nome che oggi vogliamo dare, finalmente, alla capacità di ANDI di rispondere alle tante identità che si sono moltiplicate negli anni: ai diversi modi di vivere e intendere la Professione da parte dei nostri 24 mila Soci.

ANDI GROUP, come ambito all'interno del quale, appunto, una categoria professionale cresce grazie alla regola della reciprocità tra coloro che vi appartengono, riconoscendo e favorendo esigenze diverse e, allo stesso tempo, rese omogenee da un unico modo di vivere la Professione: la volontà a non rinunciare mai ad un patrimonio ideale reso inalienabile dalla non disponibilità a cedere ai tanti surrogati dell'attuale odontoiatria.

La pubblicazione racconta tutto questo non in modo analitico: piuttosto per suggestioni e con un tratto e una forma nuovi anch'essi.



Mauro Rocchetti

Vice Presidente Nazionale Vicario
anno 2016



1946 - 2006
I PRIMI **60 ANNI**
DI ANDI

ANDI

ANDI OPERAVA GIÀ NEGLI ANNI '60



1946 - 2006 I PRIMI **60 ANNI** DI ANDI

LA NOSTRA È UNA STORIA ALLA QUALE NON POSSIAMO RINUNCIARE

Questa pubblicazione racconta una storia. Una storia che per taluni ha rivestito e riveste una parte davvero rilevante della vita. Altri, invece, ne sono stati toccati solo indirettamente o marginalmente.

In ogni caso, insistiamo, si tratta di una storia che riteniamo utile raccontare attraverso parole e immagini che, peraltro, rendono solo in piccola parte la misura della complessità di accadimenti, fenomeni e cambiamenti che hanno investito la Professione odontoiatrica e migliaia di professionisti lungo sette decenni di storia. Settant'anni nel corso dei quali la nostra Associazione è stata naturalmente condizionata da quanto accadeva in termini di evoluzione dei costumi o in ambito sociale e politico. E, allo stesso tempo, la storia stessa di ANDI ha condizionato inevitabilmente anche aspetti apparentemente estranei alla sua natura e legati alla vita di tutti i giorni di tante generazioni di Italiani.

Un caso su tutti? Oggi, probabilmente, la prevenzione in ambito odontoiatrico si troverebbe ancora in stato di potenza senza il contributo fattivo, volontario e generoso di decine di migliaia di dentisti ANDI che gratuitamente, nel trascorrere dei decenni, si sono impegnati in via individuale o partecipando a grandi progetti (come nel caso del Mese della Prevenzione Dentale) per favorire la diffusione di una cultura della prevenzione nel nostro Paese.

Ogni storia che si rispetti è in qualche modo una "revisione": noi qui riporteremo solo i fatti capitali della vita di ANDI, lasciando ad altri il compito di chiosare o operare una revisione critica e seria sulle vicende dell'Odontoiatria italiana.

Vicende troppo spesso liquidate ingenerosamente come episodi di una "storia minore": ma di storie minori non ne esistono, perché ogni storia che veda un protagonista al centro, e nel nostro caso oggi ce ne sono oltre 24 mila, ha esiti spesso imprevedibili e con risultati esponenzialmente superiori a qualunque aspettativa. I 24 mila dentisti di oggi, aggiunti alla somma delle altre migliaia di dentisti che si sono avvicendati al riunito nel corso di sette decenni, hanno curato e curano milioni e milioni di italiani.

Chi potrebbe ragionevolmente affermare che una storia che interessa milioni di persone è storia piccola o minore?

Noi non abbiamo la presunzione di raccontare la storia dell'Italia, o addirittura di considerarci "quelli" che l'hanno scritta: ci accontentiamo di essere orgogliosi e fieri di aver dato un così rilevante impulso ad una Professione la cui prima virtù, dicevamo fino a qualche tempo fa con uno slogan molto bello, è quella di tentare di offrire risposte ad un'esigenza e ad un desiderio propri di ogni uomo, donna e bambino: quella di "poter sempre sorridere alla vita".

Ecco, in ultima analisi, la ragione che ci ha spinto a raccogliere e tracciare seppur sommariamente le "cronache di ANDI": tenere viva la memoria di 70 anni di storia e di storie così da poter disporre di un patrimonio di conoscenze e ideali sufficienti a garantire di affrontare al meglio le molte, importanti sfide del presente e del prossimo futuro.

1944

Il 10 dicembre 1944, nell'aula della Clinica Odontoiatrica dell'Università di Roma si riunì in assemblea, su invito dei dottori Guzman di Domenico, Amedeo Gioia (che sarà il primo Presidente dell'Associazione) e Rodolfo Vignola, una larga rappresentanza dei medici dentisti di Roma con lo scopo di costituire un'Associazione e si propose di chiamarla Associazione Medici Dentisti Italiani

1946

Il 26 e 27 aprile 1946 presso la Clinica Odontoiatrica dell'Università di Firenze si riuniscono in Assemblea i Delegati delle sezioni dell'AMD I provenienti da tutta Italia. In questa occasione fu approvata la stesura definitiva dello Statuto e Regolamento e le cariche nazionali

ASSEMBLEA DEI DELEGATI DELL' ASSOCIAZIONE MEDICI DENTISTI ITALIANI

Nei giorni 26, 27 e 28 Aprile si terrà a Firenze l'Assemblea dei delegati regionali, provinciali e locali dell'Associazione medici dentisti italiani.

L'ordine del giorno dell'Assemblea è il seguente:

1. — relazione della presidenza ed approvazione del bilancio consuntivo dell'anno 1945;
2. — revisione dello statuto e del regolamento dell'A.M.D.I. (emendamenti, variazioni, aggiunte ecc.);
3. — approvazione di un regolamento tipo per tutte le sezioni regionali;
4. — difesa dell'obbligatorietà della laurea per l'esercizio dell'odontoiatria ed opposizione ad ogni sanatoria;
5. — lotta contro l'abusivismo;
6. — difesa contro troppe numerose immissioni di stranieri nell'esercizio della specialità;
7. — scuole per odontotecnici;
8. — sezioni odontoiatriche in seno agli Ordini dei medici;
9. — liquidazione dell'Ass. Naz. fascista stomato-odontologica;
10. — rivista dell'A. M. D. I.;
11. — proposta di dare carattere sindacale all'Associazione;
12. — elezioni del consiglio direttivo;
13. — varie.

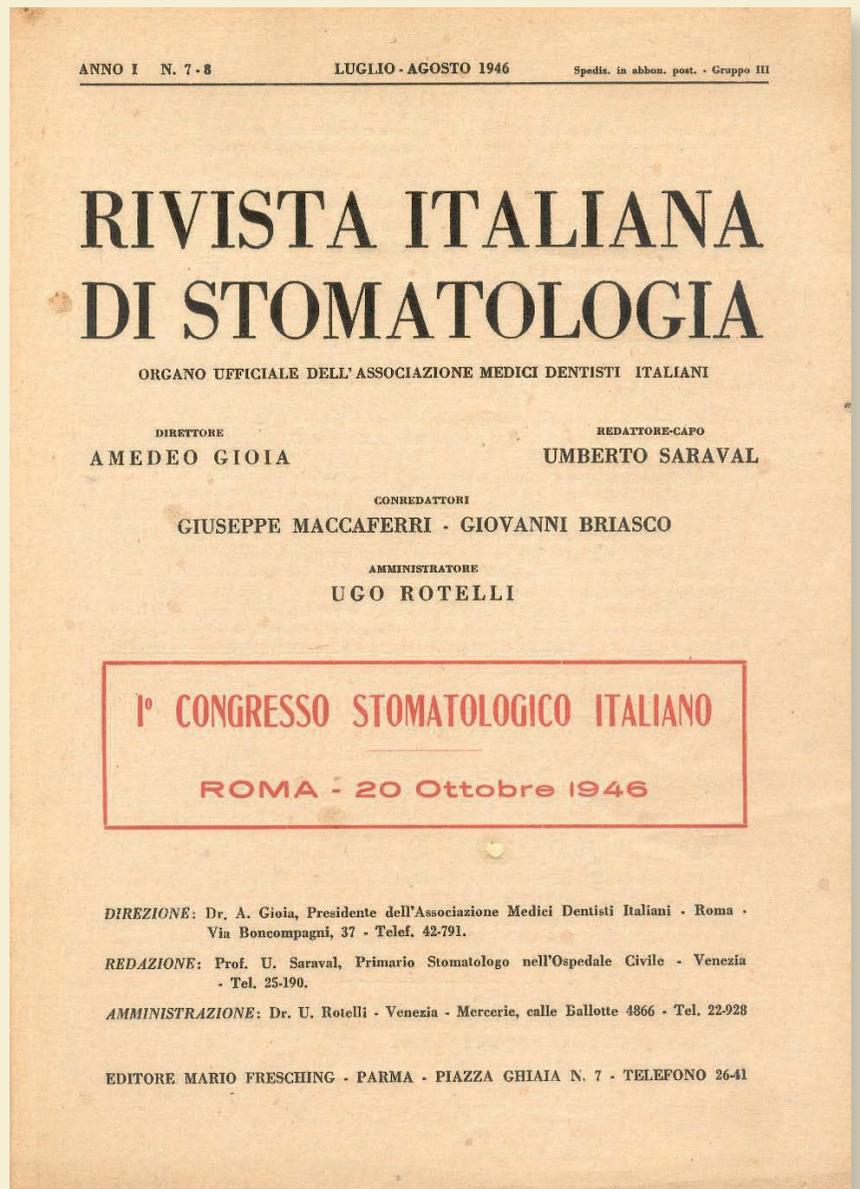
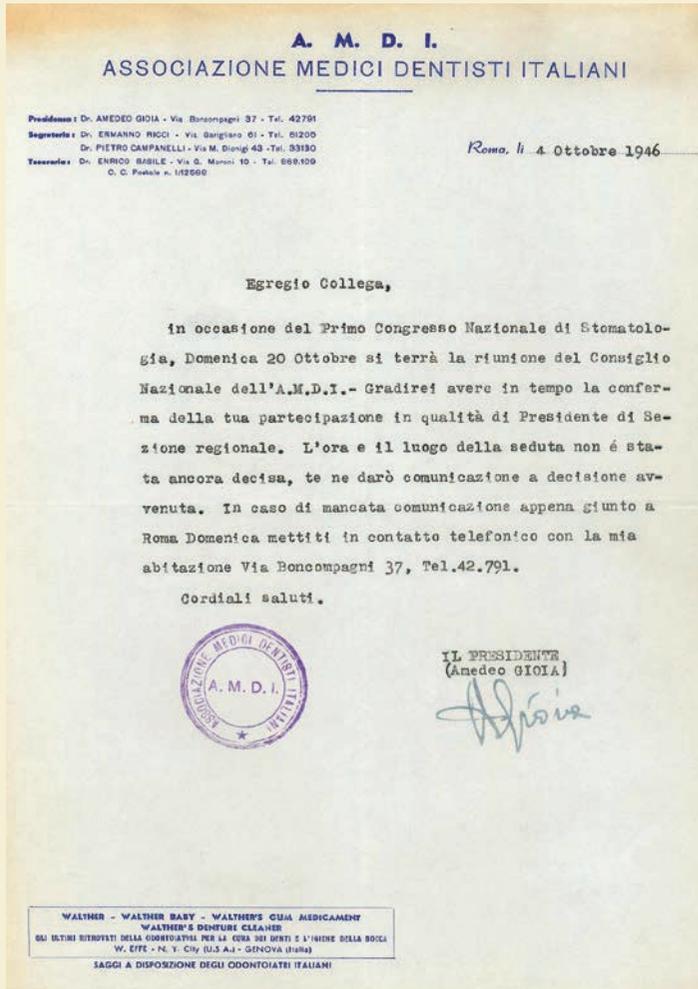
Il consiglio invita i presidenti delle sezioni a convocare d'urgenza l'assemblea dei soci per la discussione dell'ordine del giorno di cui sopra e per la nomina dei delegati.

Ogni sezione potrà mandare un numero qualsiasi di delegati, tenendo presente che cumulativamente essi disporranno, nell'assemblea nazionale, di tanti voti quanti sono i soci iscritti alla sezione.

1946

Il 20-24 ottobre 1946 si tiene all'Istituto G. Eastman di Roma il XXII Congresso Nazionale di Stomatologia, primo del dopoguerra promosso da AMDI con l'adesione dell'Istituto Stomatologico Italiano. Questo Congresso era stato annunciato nei mesi precedenti come 1° Congresso

Nazionale. Fu poi scelto, su proposta di Andrea Benagiano, di continuare la numerazione dei congressi di stomatologia già svolti nel passato



1949

20 aprile

L'Assemblea Nazionale svoltasi a Taormina nell'ambito del XXIV Congresso, elegge Presidente nazionale il Sen. Luigi Benedetti; (A. Arlotta e L. Calabrese, Vicepresidenti; A. Benagiano Segretario generale; A. Galante e A.K. Ovadia, Vice Segretari; E. Ricci, Tesoriere)

1949

30 maggio - 4 giugno 1949

Durante la 37^a sessione annuale della FDI a Milano fu accettata l'adesione dell'AMDI alla Federazione Internazionale

1955

Nasce il bollettino AMDI che verrà affiancato nel 1967 dalla rivista Fronte Stomatologico.

La Sede AMDI si trasferisce da Via della Stamperia 67/a a Via Boezio 16 in Roma



L'ACCORDO FRA L'A. M. D. I. E LA F. D. I.

A titolo documentario, riproduciamo qui di seguito il testo d'accordo del 30 maggio 1949 fra l'Associazione Medici Dentisti Italiani et la Fédération Dentaire Internationale. Questo accordo è stato pubblicato nel N° 8 della Rivista Italiana di Stomatologia, Pag. 941 (1949).

LA REDAZIONE

Nella seduta del 30 maggio 1949, in presenza dei Sigg. Rowlett, Vilain, Nord, Watry per la F.D.I. et dei Sigg. Benedetti, Arlotta, Palazzi, Saraval, Hoffer et Merlin per l'A.M.D.I. et dopo la partecipazione dei delegati dell'A.M.D.I. alle sedute del Comitato Esecutivo della F.D.I., è stato deliberato che:

1. L'A.M.D.I. entra a far parte della F.D.I. quale Membro con i suoi principi e la sua costituzione francamente stomatologici;
2. L'A.M.D.I. è il solo rappresentante associativo dei dentisti italiani nella F.D.I.
3. La F.D.I. chiederà sempre ai delegati della A.M.D.I. la facoltà di ammettere o di non ammettere nella F.D.I. l'associazione o le associazioni o membri isolati che chiederanno di essere ammessi nella F.D.I.; la F.D.I. decide di regolare solo con i delegati dell'A.M.D.I. tutte le questioni che possono sorgere in Italia a proposito della organizzazione degli studi, delle scuole, ecc. in odontoiatria, proponendosi di appoggiare sempre i sistemi che elevano di più la preparazione culturale e scientifica dei candidati a esercitare l'odontoiatria.

(f) ROWLETT, VILAIN, WATRY, BENEDETTI,
ARLOTTA, PALAZZI, SARAVAL, HOFFER, MERLIN.

1956

Dal Bollettino n. 6, giugno: articolo del prof. A Benagiano
"il primo maggio a Roma, i Presidenti degli Ordini dei Medici di tutta Italia hanno approvato il testo definitivo del regolamento per l'attuazione di quella Previdenza, da tanti anni agognata, che assicurerà agli iscritti all'albo professionale, al compimento dell'età prescritta, una pensione. (...).
Vorrei poter annunciare la entità della pensione che verrà corrisposta, non sono ancora in questo momento in grado di precisare cifre perché sono necessari alcuni calcoli che si stanno approntando e per i quali sono stati chiesti, a tutti gli Ordini, dati precisi riguardanti il numero e l'età dei propri iscritti al 31 dicembre 1955; tuttavia posso assicurare che nei primissimi anni di applicazione, la quota mensile di pensione non sarà probabilmente inferiore alle L. 30.000 per raggiungere, mi auguro, le L. 50.000 entro il primo decennio.(...)

1957

7 settembre
Apertura Congresso Mondiale FDI a Roma,
viene istituita la Giornata Stomatologica Nazionale sotto l'alto patrocinio dell'ACIS (Alto Commissario per l'Igiene e la Sanità).
Si svolgerà ogni anno il 9 febbraio in occasione di S. Apollonia

Anno II - N. 11 - Novembre 1956 Spediz. in abb. postale - Gruppo III
(Pubblicazione mensile)

A. B. O. L. L. E. T. T. I. N. O. I.

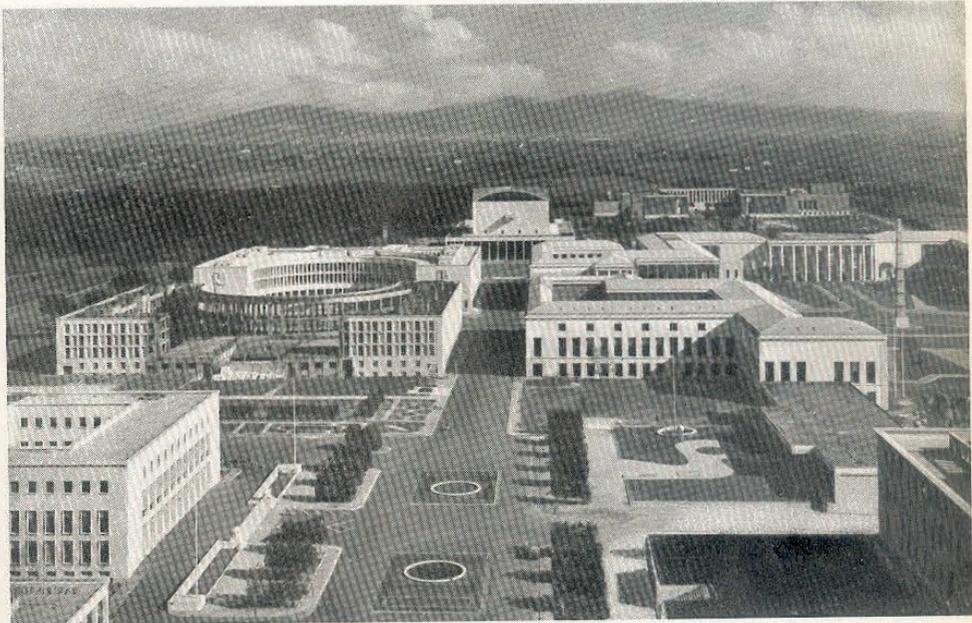
ORGANO UFFICIALE DELL'ASSOCIAZIONE MEDICI DENTISTI ITALIANI
(SOCIETA' ITALIANA DI STOMATOLOGIA)

PERIODICO MENSILE DI INFORMAZIONI, PROBLEMI PROFESSIONALI, POLITICA SANITARIA E SOCIALE

Comitato di Redazione:
A. LIXIA (Roma) - C. RAMORINO (Firenze) - E. RICCI (Roma) - E. SORDO (Milano)



XII CONGRESSO INTERNAZIONALE DI ODONTOSTOMATOLOGIA (ROMA - 7-14 Settembre 1957)



Veduta panoramica dell'E.U.R. dove si svolgeranno i lavori del «XII Congresso Internazionale di Odonto-Stomatologia» (Roma 7-14 Settembre 1957).

Direzione e Amministrazione: ROMA - Via Boezio, 16

1958

Trasferimento della sede da Via Boezio a Via Bonifacio VIII, 22 in Roma

1959

Novembre

Adesione dell'AMDI all'Associazione Stomatologica Internazionale (ASI)

1960

Sul n. 7 del Bollettino, viene annunciata la costituzione della prima Commissione sindacale. Ne fanno parte Alberti di Parma, Annunziata di Napoli, Bellone di Asti, Capobianco di Mantova, Ciuffini di Perugia (Vice Presidente), Gavazzi di Novara, La Forgia di Bari, Pizzolato di Venezia, Stea di Macerata (Presidente), Vichi di Firenze

1961

La FNOM espone al Ministro del Lavoro l'insoddisfazione dei medici generici e specialisti sulla situazione dei rapporti con le mutue preannunciando la proclamazione dello stato di agitazione della categoria. Il Consiglio di Presidenza AMDI invia alla FNOM un telegramma di plauso, assicurando la completa ed assoluta osservanza da parte degli iscritti AMDI alle deliberazioni della Federazione inerenti lo sciopero

1962

Dal 1° Novembre uffici trasferiti in Via Savoia 78, in Roma.

Muore il Sen. Benedetti e le elezioni indette per la Presidenza dell'AMDI vedono la nomina per acclamazione del Prof. Andrea Benagiano

1967

Nasce la rivista Fronte Stomatologico



1977

Viene eletto Presidente il prof. Cesare Enrico Pini, Milano

1983

Viene eletto Presidente il dott. Giovanni Ruffini di Bologna

1984

Si svolge in febbraio a Cortina d'Ampezzo il Raduno d'Inverno AMDI: una manifestazione che rimarrà nel calendario nazionale come tradizionale appuntamento nei venti anni successivi

1986

Viene eletto Presidente il dott. Carlo Ughi, Brescia

1989

Viene eletto Presidente il dott. Giorgio Stella, Milano

1991

7-13 ottobre
Congresso mondiale FDI a Milano. Presente all'inaugurazione il Ministro della Sanità De Lorenzo

1992

Viene eletto Presidente il dott. Giampiero Malagnino, di Roma

1993

Cambio di denominazione dell'Associazione in quella attuale. Questo cambiamento fu sancito nell'Assemblea Nazionale del 27 marzo 1993 e divenne operativo il 17 luglio 1993

1994

22-24 aprile
Primo Congresso Politico ANDI a Roma

1995

Viene eletto Presidente il dott. Luigi Daleffe, Bergamo

Dott. Prof. LUIGI ROSSI
NOTAIO IN ROMA
V. Crescenzo, 48 - 00193 ROMA
Tel. 06-6876968 - 68806019 (fax)



Repertorio n.45811

Raccolta n.8368

DEPOSITO DI DOCUMENTO

REPUBBLICA ITALIANA

L'anno millenovecentonovantatrè, il giorno ventitrè del mese di luglio.

In Roma, nel mio studio in Via Crescenzo n. 48.

Avanti a me Dottor LUIGI ROSSI, Notaio in Roma, iscritto nel Ruolo dei Distretti Notarili Riuniti di Roma, Velletri e Civitavecchia, senza l'assistenza dei testimoni per espressa rinuncia fattane dal comparente, con il mio consenso è presente:

MALAGNINO Dottor GIOVANNI PIETRO VITO detto Giampiero, nato a San Marzano di San Giuseppe (TA) il 28 agosto 1953, domiciliato ove appresso per la carica nella sua dichiarata qualità di Presidente Nazionale della:

- "ASSOCIAZIONE MEDICI DENTISTI ITALIANI (A.M.D.I.)", con sede in Roma, via Savoia n. 78

Codice Fiscale 05568940588.

Detto signore comparente della cui identità personale io Notaio sono certo, mi richiede di ricevere il presente atto, al quale premette:

- che la Assemblea Nazionale straordinaria dei delegati A.M.D.I. tenutasi in Roma il 17 luglio 1993, ha deliberato di modificare la denominazione in:

"ASSOCIAZIONE NAZIONALE DENTISTI ITALIANI (A.N.D.I.)";

1997

12 dicembre 1997

Sottoscrizione con i sindacati dell'accordo nazionale di II livello del CCNL dipendenti studi odontoiatrici

1998

24-26 aprile

Firenze, 3° Congresso Politico: Viene eletto Presidente il dott. Pietro Oscar Carli di Venezia. Presenza del Ministro Rosi Bindi. Nel luglio seguente fu istituito dall'Associazione il Fondo Pensione complementare a capitalizzazione per i dentisti "FondoDentisti"

1999

Viene eletto Presidente il dott. Paolo Amori di Roma

2004

Congresso elettivo. Partecipazione del Ministro per le politiche comunitarie Buttiglione. Viene eletto Presidente il dott. Roberto Callioni di Bergamo

1997

La copertina di Fronte Stomatologico del gennaio 1997 dedicata all'udienza del Santo Padre Giovanni Paolo II ai Soci ANDI





2006 - 2016

10 ANNI
STRAORDINARI
PER LA NOSTRA
STORIA

ANDI

L'ATTIVITÀ ISTITUZIONALE



Un'immagine particolarmente toccante e significativa della visita di una delegazione di ANDI (qui il Presidente Roberto Callioni con Max Laudadio, testimonial prima campagna dell'Oral Cancer Day) a L'Aquila dopo il terremoto del 2009



Il mezzo mobile per le emergenze odontoiatriche inviato dall'Associazione Nazionale Dentisti Italiani a L'Aquila. La costante presenza e l'ausilio pratico di tutto l'Esecutivo Nazionale determinano una spinta importante alla ripresa dell'attività professionale



L'ATTIVITÀ ISTITUZIONALE

ANDI è il sindacato di categoria più numeroso e rappresentativo d'Italia e da sempre tutela gli interessi dei Dentisti italiani in vari organismi nazionali ed internazionali.

L'attività istituzionale di ANDI garantisce, attraverso l'impegno dei Dirigenti nazionali e locali, una relazione costante con il mondo delle Istituzioni, dei media, dell'Università, delle società scientifiche e dei centri di ricerca, dell'industria, del mondo dei produttori e, naturalmente, di tutti gli ambiti e realtà collegate direttamente o indirettamente, sia a livello nazionale che internazionale, con l'universo odontoiatrico.

Ad ANDI è quindi riconosciuto il ruolo di interlocutore privilegiato per tutti coloro che operano nel "dentale".

Tra i frutti dell'impegno istituzionale di ANDI troviamo:

- la tutela e la valorizzazione della Professione odontoiatrica in tutti gli ambiti di riferimento;
- la rappresentatività degli interessi di migliaia di professionisti, non solo Soci, che operano nel nostro Paese;
- la tutela, in particolare, del modello di odontoiatria al quale si riferiscono gli Associati;
- la possibilità di moltiplicare i rapporti e di ampliare a soggetti sempre nuovi la partecipazione ad un network virtuoso.

Monreale, maggio 2006. In occasione del 60° anno di ANDI la consegna della tessera associativa d'argento ai Dirigenti, come simbolo di appartenenza e condivisione



Verona, 30 novembre – 1 dicembre 2007.
“Per la Professione del futuro”:
VIII Congresso Politico ANDI. Un momento significativo e di cambiamento per la vita dell’Associazione

La XXV Assemblea Nazionale Elettiva nel maggio 2007 conferma a larga maggioranza Roberto Callioni Presidente



Milano, 16 gennaio 2010:
l'inaugurazione della nuova Sede
ANDI e Fondazione ANDI onlus



Roma, 10 maggio 2007. Il taglio del nastro per l'inaugurazione della Sede ANDI Nazionale, la "Sede di Città", punto di riferimento per Soci e Dirigenti

Presso l'hotel Parco dei Principi di Roma (tradizionale sede dei Congressi elettivi) venerdì 21 e sabato 22 maggio 2010 si sono svolte l'Assemblea Nazionale Ordinaria dei Delegati ANDI, la prima riunione del Consiglio delle Regioni e la XXVI Assemblea Elettiva. Viene eletto per la prima volta Presidente il dott. Gianfranco Prada di Como



▲ XXVI Assemblea Elettiva: il neo Presidente Gianfranco Prada con tutto l'Esecutivo eletto

Uno dei momenti più importanti nella vita di ANDI per favorire l'incontro tra i Dirigenti nazionali ed i Soci ANDI: la partecipazione alle fiere di settore



Dicembre 2011. Durante la visita a San Patrignano, il momento del pranzo per i Soci e i Dirigenti ANDI presenti, in compagnia degli ospiti della comunità: un momento particolarmente significativo e coinvolgente



“Comprendere il presente, costruire il futuro”: il Presidente Nazionale di ANDI Gianfranco Prada con il Sindaco di Torino Piero Fassino. IX Congresso Nazionale Politico, Torino, 19 maggio 2012

L'ATTIVITÀ SINDACALE



Cernobbio 2016: da sinistra, Franco Di Mare, Gianfranco Prada, Presidente Nazionale ANDI e Alberto Codazzi, Presidente ANDI Como-Lecco



Un convegno sul welfare a Treviso nel 2006: il mondo odontoiatrico incontra la politica. Il Ministro del Lavoro e delle Politiche Sociali Maurizio Sacconi con il Presidente ANDI Nazionale Roberto Callioni e il Presidente ANDI Veneto Alessandro Zovi

L'ATTIVITÀ SINDACALE

Attraverso l'attività sindacale ANDI opera giorno per giorno per indirizzare e sostenere l'attività e l'impegno quotidiano dei suoi oltre 24 mila Associati attraverso progetti, interventi, indirizzi, eventi e, naturalmente, la creazione di strumenti operativi e supporti documentali utili sia alla gestione dell'attività che alla tutela della Professione a favore dei singoli Soci.

L'attività sindacale afferisce a tutti gli argomenti che riguardano il corretto svolgimento, dal punto di vista gestionale ed amministrativo, dell'attività odontoiatrica quotidiana in regime di libera Professione con l'obiettivo di una semplificazione del carico burocratico a vantaggio di una Professione nella quale comunque il Paziente e la "cura" siano sempre al centro degli interessi. Tra gli eventi propri dell'attività sindacale ricordiamo, tra gli altri, i Congressi Politici di ANDI ed i workshop di Cernobbio.

I Congressi Politici da sempre rappresentano per la vita della nostra associazione un particolare momento di confronto e condivisione, le "diverse identità" di ANDI trovano un'occasione di sintesi reale, utile a tracciare la rotta per l'immediato futuro. Non solo, attraverso i Congressi Politici i Soci ANDI possono, tramite il contributo di tutti, prendere consapevolezza dello stato di salute dell'odontoiatria nel particolare momento storico, così da introdurre, nel caso, correttivi e definire strategie adeguate.

I workshop di Cernobbio, ormai divenuti un tradizionale appuntamento per tutto il mondo odontoiatrico e non solo, rappresentano momenti privilegiati di confronto sia all'interno del nostro ambito specifico che tra l'odontoiatria italiana ed altri settori quali l'economia, la ricerca, la cultura in senso generale. Un confronto che ogni due anni si svolge attraverso il contributo di personaggi illustri ed autorevoli, che ci aiutano a mettere a fuoco idee, progetti ed azioni per il presente ed il futuro.

Roma, febbraio 2009: l'attenzione alla tutela della salute negli studi è una priorità di ANDI. Dal 1996 l'Associazione forma i tutor e gli Associati sulle problematiche della sicurezza e della gestione di tutti gli aspetti burocratici dello studio



▲ Convegno sull'abusivismo, Palermo, novembre 2010

Roma, Ministero della Salute: Accordo per l'Odontoiatria Sociale. La presentazione alla stampa nel febbraio 2005 il progetto, diventa operativo dall'aprile successivo



Il mondo Odontoiatrico incontra la Politica, Roma, febbraio 2013. Tra i relatori, l'allora deputata e oggi Ministro della Salute Beatrice Lorenzin



Sede ANDI Nazionale, Roma, gennaio 2012. Tutte le componenti del dentale si incontrano per valorizzare e far crescere il comparto, con un'attenzione costante alle esigenze della Professione e dei cittadini



UNIVERSITÀ
POLITECNICA
DELLE MARCHE



Master Universitario di Il livello in

GESTIONE DELLE POLITICHE ODONTOIATRICHE

Anno accademico 2016-2017

Maggio 2016: il via al Master Universitario di Il livello in gestione delle politiche odontoiatriche, importante momento di crescita delle nuove "leve associative"

ANDI YOUNG: dal 2013 a fianco dei giovani odontoiatri, per favorirne la formazione e l'inserimento nel mondo della Professione

DIAMO FORZA ALLE SCELTE
CHE TI FANNO CRESCERE!

Progetto ANDI YOUNG

Il Progetto "ANDI YOUNG" ha come obiettivo quello di favorire l'inserimento e la formazione dei Giovani Odontoiatri nel mondo della Professione per accompagnarli nel loro percorso professionale.

Per quanto riguarda gli Studenti del Ciopd, fin dal primo anno di corso è prevista statutariamente l'iscrizione ad ANDI con la specifica qualifica di "Soci Studenti Uditori".
L'ISCRIZIONE È GRATUITA per gli studenti che frequentano il Corso di Laurea in Odontoiatria e Protesi Dentaria.

Per i neo-laureati under 32 è prevista la qualifica di "Soci Ordinari a quota ridotta".
L'ISCRIZIONE A QUOTA RIDOTTA è per i colleghi di età fino a 32 anni e che chiedono l'iscrizione come Socio ordinario entro 48 mesi dalla data di iscrizione all'Albo degli Odontoiatri. Tale agevolazione **vale per quattro annualità** sempreché il Socio non abbia compiuto il 32° anno di età.
 I SOCI STUDENTI UDITORI quali Soci dell'Associazione, usufruiscono inoltre dei servizi riservati a tutti gli iscritti.

I benefit per i Soci under 35*

<p>Terzo volume della Collana ANDI YOUNG gratuito "Parodontologia non chirurgica" Autori: Dott.ssa Marisa Roncati e Dott. Stefano Parma Benfenati</p> <p>Corsi Residenziali gratuiti** In collaborazione con Style Italiano Organizzati dalle Sezioni Provinciali ANDI e tenuti da relatori di Style Italiano (www.styleitaliano.org). Argomenti trattati: Restauro diretto anteriore, Restauro indiretto semplificato, Endodonzia.</p> <p>Corsi FAD gratuiti** In collaborazione con Style Italiano Sono in programmazione due corsi FAD gratuiti accessibili tramite la piattaforma www.dentistionline.it</p> <p>Corso FAD gratuito "Scelta consapevole dei margini di finitura protesica" Relatore: Dott. Dario Castellani</p>	<p>Scientistica di € 70 (120 € + IVA anziché 190 € + IVA) per iscrizione ai Corsi in aula per i lavoratori previsti dall'art. 37 del Dig. 81/08 riservata ai Colleghi Collaboratori di Studio Soci ANDI Il benefit non è previsto per i Soci Uditori Studenti in quanto Corsi riservati ai Colleghi Neolaureati.</p> <p>Scientistica di € 150 (310 € IVA comp. anziché 460 € IVA comp.) per iscrizione al Corso di formazione RSPP, Corso BLENDED (24 ore FAD + 24 ore RES presso le sezioni ANDI) 50 crediti ECM.</p> <p>Corsi Webinar gratuiti Corsi on-line in diretta che si possono seguire comodamente dal PC. Consulta la pagina www.andi.it/andi-young</p>	<p>Reclutamento di 50 istruttori per il progetto "Aiutiamo a salvare vite" di Fondazione ANDI Iscrizione gratuita al corso per "Istruttori abilitati BLS-D/PBLS-D e disostruzione delle vie aeree, adulto e bambino" secondo le linee guida dell'American Heart Association. INFO: Fondazione ANDI Onlus Tel. 02 30461080 segreteria@fondazioneandi.org</p> <p>Convenzione ANDI/Cattolica con massimale di 1.500.000 € e premi assicurativi agevolati. INFO: ORIS BROKER ANDI Nazionale Sede di Milano Tel. 02 30461010</p>
---	--	--

* ad eccezione della scientificità Assicurazione che è valida fino al 32° anno di età
 ** benefit in fase di attivazione

www.andi.it

INFO
 Tel. 06 58331008
 800 911 202
info@andinazionale.it
www.andi.it/andi-young

13 maggio 2006: il 1° Workshop di economia in odontoiatria a Cernobbio. Un appuntamento fisso biennale, per confrontarsi – attraverso il contributo di autorevoli relatori – con il mondo economico, sociale, politico e culturale e definire percorsi innovativi

**1° WORKSHOP
DI ECONOMIA
IN ODONTOIATRIA**

13 maggio 2006
Grand Hotel Villa d'Este
Cernobbio (Como)

VILLA D'ESTE

Competitività, gestione e soddisfazione degli utenti: le nuove regole della professione odontoiatrica nel quadro europeo

*60 Anni
insieme*
ANDI
Associazione Nazionale Dentisti Italiani

Il logo dell'Alleanza per la Professione Medica: ANPM, come unico soggetto per l'Odontoiatria, è insieme alle più importanti sigle del mondo medico per difendere "il diritto ad essere medici ed il diritto ad essere curati"



Corsi e-learning e residenziali: la formazione in ANDI, per far crescere costantemente la Professione

DIAMO FORZA ALLE SCELTE CHE TI FANNO CRESCERE!

**Con ANDI
l'aggiornamento
obbligatorio
è economico
e comodo grazie
ai corsi e-learning
e residenziali**

ANDI C'È PER
LA PROFESSIONE

**Corsi
81/08**

Per i titolari di studio corso per RSPP	48 ORE DI FORMAZIONE	14 ORE DI AGGIORNAMENTO
La formazione per i lavoratori degli studi odontoiatrici	16 ORE DI FORMAZIONE	6 ORE DI AGGIORNAMENTO
Formazione Rappresentanti dei Lavoratori per la Sicurezza RLS	32 ORE DI FORMAZIONE	10 ORE PROPOSTA DI AGGIORNAMENTO RLS

INFO
Per l'elenco dei Corsi 81/08 consultare:
andi.it/sindacale/formazione-8108

LA COMUNICAZIONE



ANDI

Noi lavoriamo
perché tu
possa sempre
sorridere
alla vita.

▲
Il primo claim dell'inizio dell'ultima decade della storia di ANDI: "Noi lavoriamo perché tu possa sempre sorridere alla vita". Un modo immediato, semplice ed efficace per raccontare tutta la "diversità" del dentista ANDI



LA COMUNICAZIONE

Gli ultimi 10 anni rappresentano il momento di un salto di qualità straordinario in termini di comunicazione per la vita dell'Associazione. La comunicazione oggi dispone di strumenti importanti per gestire la relazione con tutti gli interlocutori di riferimento interni ed esterni: i singoli Soci, i Dirigenti, le Istituzioni e i media, fino ad arrivare all'opinione pubblica del nostro Paese. Quello comunque che ha fatto la differenza è stata la crescita culturale che la nostra Associazione ha compiuto su questa tematica, comprendendo l'imprescindibile esigenza di "dover comunicare" e di doverlo fare in una certa maniera.

Con investimenti davvero esigui, proprio per non "pesare" sui bilanci dell'Associazione e, in ultima analisi, sui Soci stessi, sono stati sviluppati progetti di grandissimo valore con il fine di qualificare la figura del dentista e l'odontoiatria. In questi anni molti i progetti nati, appunto, come veri e propri "progetti di comunicazione", molti altri, del resto, nati con finalità estranee in senso stretto alla comunicazione, ma che hanno trovato impulso e sviluppo anche grazie al contributo di questa attività.

Soprattutto, poi, ha inciso e continua ad incidere uno sforzo rilevante in termini di definizione delle strategie più adatte a rappresentare ANDI e gli interessi e l'immagine dei suoi Associati, l'attenzione nella determinazione dei percorsi ha infatti favorito il raggiungimento di importanti obiettivi e ha permesso, come spesso accade nell'ambito della comunicazione, di accrescere il valore della propria consapevolezza e quindi il valore dei contenuti dei singoli progetti. Ne sono prova alcune importanti produzioni, l'evoluzione costante dell'immagine, le partnership con soggetti importanti (tra queste Pubblicità Progresso, che ha patrocinato una delle campagne degli ultimi anni e la Civica Scuola di Cinema di Milano, con la quale ANDI ha promosso un format contro l'abusivismo odontoiatrico), le campagne stampa, il rapporto sempre più stretto con la stampa di settore ed i media generalisti, l'editoria e il web.

Rimini, maggio 2011: un'immagine molto suggestiva. Titolo: "La forza del camice"



Milano, gennaio 2013, il momento della premiazione di uno straordinario contest promosso da ANDI in collaborazione con la Civica Scuola di Cinema di Milano. Studenti e neodiplomati del corso di cinema si sono cimentati nella scrittura, sceneggiatura e regia di spot per una campagna contro l'abusivismo odontoiatrico, con risultati assai sorprendenti e di grande qualità



Nel 2010 nasce una importante campagna promossa dalla nostra Associazione contro l'abusivismo, il turismo odontoiatrico e le catene di studi low cost

24 maggio 2008, Assemblea Nazionale dei Delegati. "Io sono ANDI. Io sono". Il titolo richiamava volutamente un claim molto noto e insisteva sull'orgoglio di appartenere ad un'Associazione che da sempre rende protagonisti tutti coloro che, come Soci, scelgono di prenderne parte



L'annuncio e il lancio del progetto Obiettivo Sorriso. Milano, novembre 2010



Uno degli incontri periodici con i più importanti protagonisti della stampa di settore. Milano, dicembre 2009

Nel luglio 2011, nel corso del Consiglio Nazionale, il Presidente Prada consegna i nuovi PIN associativi. Un simbolo di appartenenza irrinunciabile per il mondo ANDI



Rimini, ottobre 2008, ANDI presenta in anteprima la tessera nominativa e con foto che il Socio può apporre al camice. Un altro modo per combattere l'abusivismo e veicolare un messaggio di trasparenza



A Roma, nell'aprile 2011, l'incontro con un primo gruppo di Dirigenti locali, introdotti attraverso un seminario di 6 ore ai maggiori temi legati alla comunicazione. Obiettivo: essere messi nelle condizioni di gestire al meglio la comunicazione con tutti gli interlocutori del proprio territorio e, in particolar modo, con le Istituzioni ed i media locali



◀ Nasce all'inizio del 2014, una sorta di "marchio di garanzia", che accompagna da qualche anno tutti i più importanti progetti promossi da ANDI a favore e sostegno della Professione



IL TUO DENTISTA È SOCIO ANDI, LA PIÙ GRANDE ASSOCIAZIONE DI DENTISTI IN ITALIA

ANDI C'È PER LA SALUTE DEL TUO SORRISO



▲ Un messaggio chiaro e inequivocabile di una delle tante campagne promosse da ANDI nell'ultimo decennio: "ANDI c'è per la salute del tuo sorriso"

“Non basta il camice per fare un dentista. Non scoprirlo a discapito della tua salute”. Il lancio della campagna contro l’abusivismo odontoiatrico del 2013 è stato uno dei capitoli più significativi della lotta promossa da ANDI contro un fenomeno che mette ancora a rischio oggi la salute e il benessere di molti Italiani



NON BASTA IL CAMICE PER FARE UN DENTISTA

NON SCOPRIRLO A DISCAPITO DELLA TUA SALUTE



CAMPAGNA PER LA DIFESA DELLA SALUTE CONTRO L'ABUSIVISMO IN ODONTOIATRIA

La campagna contro l’abusivismo odontoiatrico muove dall’urgenza di contenere un fenomeno che, innanzitutto, rappresenta una minaccia per la salute di coloro che si rivolgono a quanti esercitano la Professione senza averne titoli e competenze. La campagna viene promossa, dalla nostra Associazione e dalla sua Fondazione, nello spirito e nelle modalità ormai consuete: attraverso il coinvolgimento volontario dei Soci e dei Dirigenti e grazie alla ricerca, a titolo gratuito, di spazi sui media locali e nazionali.

Se sei un dentista e vuoi partecipare alla campagna contro l’abusivismo promossa da ANDI e Fondazione ANDI Onlus, scrivi a ufficiocomunicazione@andinazionale.it: potrai ricevere il materiale della campagna in formato elettronico.

In un momento di forte personalizzazione dell’attività odontoiatrica, una campagna legata ai “campanili”: il dentista di famiglia è persona di fiducia ed “è sempre dalla tua parte”. La campagna è stata realizzata attraverso locandine affisse nelle sale d’attesa dei Soci, “vetrine” straordinarie per comunicare con tutta la popolazione

IL TUO DENTISTA E' SEMPRE DALLA TUA PARTE



Il tuo dentista sta dalla tua parte perché tiene alla tua salute e al tuo benessere perché ti cura nel modo migliore e con i migliori strumenti perché ha la competenza e l’esperienza per curarti perché in caso di necessità, lo trovi sempre.

CAMPAGNA CONTRO LA DISINFORMAZIONE IN ODONTOIATRIA

IL TUO DENTISTA È SEMPRE DALLA TUA PARTE PERCHÉ TI È VICINO



Associazione Nazionale Dentisti Italiani

LA PIÙ GRANDE ASSOCIAZIONE DI DENTISTI IN ITALIA



Il logo di Obiettivo Sorriso: il primo progetto promosso interamente con l’obiettivo di favorire il dialogo con i pazienti, attraverso strumenti dedicati per la sala d’attesa e un sito web in continuo aggiornamento

I SERVIZI



IL NETWORK
CHE CONTA
23.000
DENTISTI
ITALIANI

NETWORK **ANDI**

Associazione Nazionale Dentisti Italiani

**VINCIAMO
SE CI
METTIAMO
TUTTI
IN GIOCO**



I SERVIZI

Creare e fornire servizi è un'attività di enorme rilievo per un'associazione come ANDI. La relazione con i Soci si costruisce giorno per giorno attraverso la capacità di offrire risposte a bisogni spesso molto complessi, legati all'esercizio della professione, alla gestione dello studio e al rapporto con i pazienti.

I servizi offerti da ANDI ai suoi Soci sono riconosciuti come un vero e proprio fiore all'occhiello e un aspetto irrinunciabile per la vita stessa di tutta l'Associazione. Soprattutto negli ultimi anni ANDI ha investito moltissimo, in termini di energie, risorse e impegno, nella costruzione di servizi, che vanno ad affiancare e supportano l'attività istituzionale e sindacale vera e propria.

Come molti ricorderanno, questo ruolo era inizialmente svolto da Promoass, che dal 2005 ha modificato la propria ragione sociale divenendo ANDI Servizi, senza tuttavia modificare la propria mission: dotare di servizi l'intero sistema ANDI, dalla Sede Nazionale al singolo Socio, passando per il mondo dentale a più ampio spettro.

Oggi con il riordino societario, conseguente alla nascita di altre società afferenti comunque sempre ad ANDI Nazionale (HOLDING per ANDI), le competenze sulla formazione sono rimaste in capo ad ANDI Servizi mentre, la neo costituita ANDI MEDIA, gestisce tutte le altre attività che hanno l'obiettivo di supportare il Socio nell'esercizio quotidiano della Professione.

L'attività di supporto agli Associati è assolutamente rilevante nel settore assicurativo, tramite Oris Broker, e in quello della formazione con ANDI SERVIZI, che oggi è il primo Provider per l'Odontoiatria, ma vede ulteriori sviluppi nelle nuove tecnologie e nel rapporto sempre più stretto con il mondo produttivo. Vi sono allo studio sempre più iniziative alle quali seguono proposte concrete: si tratta di attività che possono ottimizzare percorsi lavorativi consolidati od essere un modo per offrire opportunità a tutti coloro che riterranno di coglierle.

ANDI SERVIZI



Formazione Continua in Odontoiatria
una offerta culturale aggiornata e moderna

Più vicina ai soci
Più interattiva
Più economica
Nuovi programmi e nuovi relatori
Grandi novità già nel 2006

Tutto quello che ti serve per esercitare al meglio la tua professione.

Per informazioni
ANDI Servizi srl
Via Sicilia 43 - 00187 Roma
Tel. 06 42020239 Int. 5
E-mail: andiservizi@andiservizi.it

www.andi.it

▲ Nel 2007 ANDI lancia FCO, la Formazione Continua in Odontoiatria. Un modo per richiamare l'attenzione sulla necessità di un aggiornamento continuo e volontario, a prescindere dall'obbligatorietà dei crediti ECM

La polizza RC Professionale, targata ANDI-Cattolica, è un servizio che ha avuto e ha tuttora effetti calmieranti sui costi assicurativi e ha introdotto garanzie, a favore dei professionisti e dei pazienti, ancora oggi punto di riferimento del mercato

ANDI SERVIZI



Rinnovata la convenzione ANDI-CATTOLICA per la RC Professionale altri 3 anni di certezze nei costi e nelle coperture assicurative

Non solo RCP ma grandi opportunità assicurative per la professione e la famiglia

Tutto quello che ti serve per esercitare al meglio la tua professione.

Per informazioni
ANDI Servizi srl
Via Sicilia 43 - 00187 Roma
Tel. 06 42020239 Int. 5
E-mail: andiservizi@andiservizi.it

www.andi.it

ANDI SERVIZI



Eravamo nel 2006 e questi erano i loghi che rappresentavano le diverse aree di attività dell'Universo ANDI

TUTTO QUELLO CHE SERVE PER FAR DIVENTARE ANDI ANCORA PIÙ GRANDE

progetto periferiandi

COMUNICANDI

le idee migliori entrano in circolo

www.andi.it

ANDI
Associazione Nazionale Dentisti Italiani

▲ Aprile 2011: prende avvio Comunicandi, un progetto straordinario nato per sostenere i Dirigenti locali con strumenti e tecniche idonee, nella relazione con tutti i pubblici e gli interlocutori di riferimento



Maggio 2012. Va in distribuzione la prima brochure illustrativa di tutti i servizi targati Network ANDI



L'IMPEGNO NEL SOCIALE



Progetto di Cooperazione Internazionale:
Tanzania, 2015. I bambini sono uguali
ovunque, regalargli un sorriso è da sempre
una nostra missione



L'IMPEGNO NEL SOCIALE

Da sempre, tra i valori cardine della nostra Associazione, sono stati posti il benessere e la salute delle persone poiché la vocazione al bene sociale e alla cura dei cittadini, sono caratteristiche ben impresse nel DNA dei dentisti ANDI.

In particolare, Fondazione ANDI onlus rappresenta l'emblema di questo sentire e i suoi tanti interventi nel sociale, insieme all'impegno quotidiano di migliaia di Soci ANDI, sottolineano come la solidarietà, il volontariato e la sensibilità verso chi ha più bisogno, siano un completamento irrinunciabile del vivere al meglio la nostra Professione.

ANDI è davvero orgogliosa di avere, direttamente e tramite la sua Fondazione, giocato una carta importante nel valorizzare proprio il ruolo sociale dell'attività che ognuno di noi svolge quotidianamente, perseguendo con tenacia l'obiettivo di coniugare l'attività odontoiatrica a cittadini e pazienti e aprendo con loro un canale di comunicazione diretto. In questo modo, sempre più persone sono state portate a percepire il dentista come un punto di riferimento credibile e affidabile, non solo riguardo ai problemi legati alla salute orale ma alla cura generale della persona stessa.

L'attività sociale di ANDI si concretizza anno dopo anno, per esempio dal 1980 attraverso il Mese della Prevenzione Dentale e dal 2006 con l'Oral Cancer Day, con progetti durante i quali gli studi dei soci ANDI si aprono a tutti i cittadini che in questo modo possono verificare gratuitamente lo stato di salute della propria bocca.

Come non ricordare il recente impegno durante l'EXPO Milano 2015, un progetto globale che ha coinvolto tutta la struttura associativa e migliaia di Soci con l'obiettivo di sensibilizzare i cittadini sulla fondamentale importanza che ha rispettare corretti stili di vita per la tutela della salute orale e generale.

A livello provinciale e regionale, sono molte le Sezioni ANDI che da sempre si impegnano a erogare servizi alle fasce più vulnerabili presenti nel proprio territorio. Infatti, nella storia passata e recente di ANDI, dare risposte efficaci all'esigenza di benessere di tutti coloro che quotidianamente si rivolgono al dentista, significa anche facilitare l'accesso all'odontoiatria di chi vive particolari situazioni di disagio economico o sociale. In particolare, la missione statutaria di Fondazione ANDI onlus si sintetizza proprio nell'impegno costante a perseguire obiettivi di solidarietà, assistendo persone in condizioni di disagio fisico, economico e sociale, con particolare attenzione ai bisogni odontoiatrici e alla salute in generale.

Inoltre, ANDI, mediante la sua Fondazione, finanzia la ricerca scientifica e gli studi per nuove metodologie diagnostico-terapeutiche, promuove la prevenzione, si impegna a diffondere la cultura della salute orale attraverso attività dall'alto valore sociale, organizza interventi di assistenza medico-odontoiatrica in Italia e nei Paesi in via di sviluppo, sostiene e finanzia progetti di ricerca sulle patologie orali più diffuse come su quelle più rare e sconosciute.

Per tutto questo, l'impegno nel sociale svolto sinora è un patrimonio di tutta l'Associazione e uno strumento di promozione per la Professione odontoiatrica.

La nostra campagna di sensibilizzazione:
Oral Cancer Day 2013.
I dentisti Soci ANDI visitano un paziente
nella giornata dedicata alla prevenzione del
tumore del cavo orale



La nostra campagna di sensibilizzazione:
Oral Cancer Day 2014.
Tutti gli anni i dentisti Soci ANDI scendono
in piazza per informare e sensibilizzare i
cittadini riguardo al tumore della bocca

Progetto di Cooperazione Internazionale:
Kazakistan, 2016.

Uno tra gli ultimi progetti di cooperazione
internazionale: portare aiuto a bambini e
ragazzi di un orfanotrofio di Talgar



Guatemala, 2010. Progetto di
Cooperazione Internazionale:
“Aiutare loro, aiuta anche noi stessi”

Progetto di Cooperazione Internazionale:
Madagascar, 2014.

Sono tanti i volontari che ogni anno
dedicano il proprio tempo e la propria
professionalità a chi ne ha più bisogno



Guatemala, 2011. Progetto di Cooperazione Internazionale: uno dei primi progetti di cooperazione internazionale di Fondazione ANDI onlus



Progetto malattie rare - Displasia Ectodermica.

Fondazione ANDI ha scelto di stare al fianco dei pazienti affetti da Displasia Ectodermica attraverso un progetto integrato di prevenzione, cura e ricerca



Progetto di Cooperazione Internazionale: Kazakistan, 2016.

Uno tra gli ultimi progetti di cooperazione internazionale: portare aiuto a bambini e ragazzi di un orfanotrofio di Talgar

Progetto "Aiutiamo a salvare vite", dedicato a Claudia Braga, un'amica e collaboratrice di Fondazione ANDI onlus che purtroppo non c'è più. Il programma è rivolto ai dentisti e al loro staff per acquisire le conoscenze e le competenze necessarie a effettuare interventi di primo soccorso



Congresso ANDI, Verona, 2008. Presentazione del progetto Guatemala da parte dei primi due presidenti di Fondazione ANDI, dott. Roberto Callioni e dott. Marco Landi



Firma protocollo d'intesa con l'Istituto Penitenziario di Palermo nell'aprile 2008. Primo progetto di odontoiatria sociale per gli Istituti Penitenziari in Italia: perché chiunque ha diritto a una buona salute orale

Inaugurazione apertura ambulatorio a L'Aquila dedicato a Dante Vecchioni nell'aprile 2010.
Durante il terribile terremoto in Abruzzo, siamo intervenuti per portare aiuto ai Colleghi colpiti dal sisma e cure alla popolazione



1° Convegno volontariato e cooperazione internazionale: Milano, ottobre 2005.
Uno tra i primi eventi della neonata Fondazione ANDI onlus

**L'ATTIVITÀ
CULTURALE
E L'AMBITO
SCIENTIFICO**



Ottobre 2011: la presentazione del 31° mese della Prevenzione Dentale. Un progetto che ha segnato la storia della prevenzione in ambito odontoiatrico nel nostro Paese grazie a due partner d'eccezione: ANDI e Mentadent



Monreale, 2006. Il Presidente Roberto Callioni insieme ai bambini e ragazzi della scuola di Monreale per il Progetto Scuola promosso in collaborazione con Mentadent



L'ATTIVITÀ CULTURALE E L'AMBITO SCIENTIFICO

Il sostegno dell'Associazione alle esigenze del Socio si evidenzia anche sul versante culturale, e non poteva essere diversamente dato che ANDI è, anche statutariamente, Società Scientifica.

In questo ambito, non a caso, l'impegno si è diretto nella adozione della Evidence Based Dentistry (EBD), cioè "l'impiego coscienzioso, esplicito e giudizioso della migliore evidenza generalmente accettata per prendere decisioni per la terapia dei singoli pazienti".

Tale scelta ha come obiettivo quello di contribuire al miglioramento della clinica quotidiana del singolo odontoiatra, tramite riferimenti culturali certi e lontani dalle distorsioni commerciali o dalla moda del momento.

L'attività culturale ANDI si svolge a livello Provinciale, Regionale e Nazionale, attraverso una modalità che rende "prossimi" al maggior numero possibile di Associati i momenti formativi, di incontro e di dibattito.

La definizione delle materie e degli argomenti di formazione continua nasce da una accurata analisi dei bisogni formativi della Professione, che permette una precisa identificazione delle necessità di aggiornamento provenienti dalla base associativa.

I più autorevoli relatori italiani di Odontoiatria collaborano gratuitamente con ANDI per la realizzazione degli incontri di aggiornamento e formazione.

Da segnalare, infine, che l'attività culturale e scientifica di ANDI non è diretta solo agli Associati, ma anche ai cittadini, ai quali sono dedicate importanti iniziative di educazione sanitaria odontoiatrica, e al mondo degli studenti di Odontoiatria.

Maggio 2007: ANDI e la sua Fondazione lanciano una campagna in collaborazione con l'OMS sui rischi del fumo



Settembre 2008. Martina Colombari e Roberto Callioni al lancio di "Lava i denti mattina e sera", progetto targato ANDI e Mentadent per promuovere stili e comportamenti che favoriscono la corretta igiene orale



San Patignano, 2 marzo 2007.
1° Simposio Nazionale di aggiornamento sulla displasia ectodermica, malattia rara ma, se non precocemente diagnosticata, dagli effetti devastanti sull'individuo

La campagna di prevenzione del tumore del cavo orale promossa in collaborazione con Pubblicità Progresso. Un modo efficace per fare prevenzione e cultura

MINISTERO
DEL LAVORO DELLA SALUTE
E DELLE POLITICHE SOCIALI



la bocca è vita

Campagna di
prevenzione tumore
del cavo orale



Con il patrocinio di:



Fondazione per la
Comunicazione Sociale

Quando vai dal tuo dentista
chiedi se va tutto bene.
Togliti ogni dubbio, riduci il rischio.

www.oralcancerday.it

FONDAZIONE ANDI ONLUS
Associazione Nazionale Dentisti Italiani
CINQUE MINUTI PER SALVARE UNA VITA

OCCORRE PARLARNE

Un sorriso che allunga la vita

Il tumore del cavo orale è tra le forme tumorali più diffuse: comportamenti salutarì e visite periodiche sono le armi più efficaci per prevenirlo.
Il tumore del cavo orale "fa meno rumore" di tante altre patologie, ma è tra le più invalidanti. Per questo ANDI intende promuovere, oltre a Oral Cancer Day e a "5 minuti per salvare una vita" (corso di aggiornamento e approfondimento continuo triennale rivolto a tutti gli odontoiatri italiani per la prevenzione e l'intercettazione dei tumori del cavo orale, attivo dalla primavera 2012), una grande campagna di sensibilizzazione pubblica.
Una mobilitazione di personalità del mondo accademico, scientifico, ecclesiastico, culturale, delle istituzioni, dello sport e dello spettacolo: tutti insieme, per dire che "occorre parlarne". E che parlandone si potranno salvare tante vite.

Anche tu puoi sostenere insieme al tuo dentista "5 minuti per salvare una vita": chiedigli come fare.

PER INFORMAZIONI www.andi.it

▲
"Occorre parlarne": una campagna per sensibilizzare l'opinione pubblica attraverso il coinvolgimento di testimonial e VIP sul tema del tumore del cavo orale

EXPO, Milano 2015: ANDI e Fondazione ANDI onlus creano un kit per la promozione del progetto su “Stili di vita, alimentazione e salute orale”, temi da far conoscere al grande pubblico attraverso gli Associati

GRAZIE PER AVERE ADERITO!

Questo KIT contiene gli strumenti di comunicazione per il tuo studio che potrai utilizzare per promuovere il progetto ANDI e FONDAZIONE ANDI onlus per EXPO MILANO 2015

STILI DI VITA, ALIMENTAZIONE E SALUTE ORALE

SI RINGRAZIA PER IL SUPPORTO ALL'ORGANIZZAZIONE IL NOSTRO PARTNER TECNICO

STILI DI VITA, ALIMENTAZIONE E SALUTE ORALE WORKSHOP

Associazione Nazionale Dentisti Italiani

Con il patrocinio di

Associazione Nazionale Dentisti Italiani onlus Dentisti a tutto campo

Luglio 2015: workshop promosso da ANDI e Fondazione ANDI onlus in occasione di EXPO, Milano 2015

60 Anni insieme
60° ANNIVERSARIO ANDI

59° CONGRESSO SCIENTIFICO NAZIONALE ANDI
1° CONGRESSO SCIENTIFICO INTERNAZIONALE ANDI

4-5-6 Maggio 2006
Convento dei Benedettini

MONREALE PALERMO

Associazione Nazionale Dentisti Italiani

A Monreale, nel corso del 59° Congresso Scientifico, si sono celebrati nel maggio 2006 i 60 anni della storia di ANDI

FAD: la formazione a distanza targata ANDI.
 Un modo semplice, sicuro ed immediato per accedere a tutta la formazione necessaria in qualunque momento, attraverso tutorial e sessioni sui diversi temi legati alla gestione dello studio e all'attività clinica professionale

FAD
 formazione a distanza

Dai credito alla tua professione!

I MIGLIORI PERCORSI PER LA FORMAZIONE E L'AGGIORNAMENTO

ANDI
 Associazione Nazionale Dentisti Italiani

ANDI SERVIZI
 PROVIDER ACCREDITATO ECM
 ANDI Servizi Srl - www.andiservizi.it
 Autorizzazione CNFC n. ID228

www.dentistionline.it

ORAL CANCER DAY 10.10.07

ANDI Associazione Nazionale Dentisti Italiani

Il logo dell'Oral Cancer Day del 2007, che rimarrà connotante del progetto per tutti gli anni a seguire

2011: una campagna per valorizzare l'attenzione di ANDI e dei suoi Associati alla tutela della salute dei cittadini che ogni giorno si rivolgono al dentista

ANDI è oggi la realtà più rappresentativa e autorevole dell'odontoiatria italiana.
 Un network, nato oltre 60 anni fa, che è cresciuto grazie al contributo e all'impegno diretto di migliaia di odontoiatri, che lavorano responsabilmente per la tua salute orale, effettuando le migliori cure possibili, per aumentare la qualità della tua vita e di chi ti sta più a cuore.

Da sempre i Dentisti ANDI sono con te...

Perché la salute ed il benessere di ogni persona passano attraverso la salute della bocca e la salute della bocca non può essere affidata a chiunque...
Dentisti ANDI: un network di oltre 23.000 professionisti che, insieme alle più importanti aziende del settore, lavorano ogni giorno per il benessere e il sorriso di tutti gli italiani.

...come lo erano con i tuoi genitori, come lo sono ora con i tuoi figli.

ANDI
 Associazione Nazionale Dentisti Italiani

più di 23.000 Dentisti italiani Sono con te

ANDI Lungotevere R. Sanzio, 9 - 00153 Roma - Tel. 06.5833.1008 - Fax 06.5830.1433 - info@andionline.it - www.andi.it

l'odontoiatria dell'evidenza

ANDI
 Associazione Nazionale Dentisti Italiani

61° CONGRESSO SCIENTIFICO NAZIONALE ANDI
 15-16 NOVEMBRE 2013

Il logo del 61° Congresso Scientifico Nazionale. Tema del Congresso: l'odontoiatria dell'evidenza. Roma, 15-16 novembre 2013

ATTIVITÀ ESTERI



Il 17-18 aprile 2009 la Delegazione Italiana organizza a Roma la Plenary session della ERO. A questa importante riunione biennale partecipano i Delegati di tutte le Associazioni dentali appartenenti alla zona geografica europea. Grande successo organizzativo, oltre che di contenuti politici. I Delegati apprezzano la bellezza della città eterna!



Delegazione ANDI insieme al Presidente FDI, l'americano Burton Conrod, al lunch offerto da ANDI al Congresso mondiale FDI di Stoccolma di settembre 2009



ATTIVITÀ ESTERI

Come è noto, la nostra Associazione non soltanto rappresenta i dentisti italiani sul territorio nazionale, ma svolge una intensa attività anche presso i vari Organismi internazionali grazie all'impegno di tanti colleghi.

Gli obiettivi principali che sono alla base dell'attività della Commissione Esteri si possono brevemente riassumere in:

- Controllo delle Direttive UE e delle altre normative di interesse professionale nelle fasi di elaborazione, discussione, approvazione, trasposizione;
 - Controllo degli statements e altri documenti politici e tecnici degli organismi professionali internazionali nelle fasi di elaborazione, discussione, approvazione e presentazione;
 - Scambio di informazioni, esperienze, servizi, cultura e formazione professionale con le Associazioni Dentali dei diversi paesi;
 - Accrescere in qualità e quantità i rapporti con le istituzioni nazionali ed europee, accreditando ANDI come principale interlocutore della Professione;
- Promozione all'estero del modello italiano di "sistema odontoiatrico" (libera professione, industria, cultura e formazione).

Tali attività si svolgono negli Organismi rappresentativi internazionali più importanti tra i quali ricordiamo:

FDI - World Dental Federation, voce mondiale, autorevole e indipendente della Professione dentale che raggruppa circa 200 Associazioni Dentali con la missione di unire il mondo dell'odontoiatria, migliorandone e promuovendone l'etica, l'arte, la scienza e la pratica al fine di raggiungere una ottimale salute orale e generale per tutti. ANDI negli ultimi anni ha curato la traduzione in italiano e la pubblicazione di due manuali prodotti dalla FDI: il "Manuale di Etica Odontoiatrica" e "Tabacco e Salute Orale";

ERO - European Regional Organization of the FDI, che rappresenta dal 1955 l'area 'geografica' europea. La ERO opera al fine di promuovere il concetto di odontoiatria come Professione indipendente, basata sulla libertà di scelta del paziente e del dentista, promuovendo e sostenendo le politiche Europee e nazionali relative alla salute orale lavorando in stretta collaborazione con la FDI;

CED - Council of European Dentists che rappresenta oltre 340 mila dentisti europei, ha l'obiettivo primario di promuovere alti standard di salute orale. Il CED si propone quale rappresentante "politico" della Professione in Europa in quanto interlocutore delle istituzioni europee sulle tematiche della professione.

I componenti attuali del gruppo 'Esteri' ANDI, hanno incarichi specifici per le varie organizzazioni citate ed hanno assunto, soprattutto in tempi recenti, diversi incarichi e cariche internazionali.

Il Dott. Bartolomeo Griffa è il coordinatore del gruppo e della sua attività, partecipa alle riunioni plenarie delle tre organizzazioni, attualmente eletto nel board dell'ERO con la carica di tesoriere.

Il Dott. Edoardo Cavallè è chair o componente di alcuni Gruppi di Lavoro nelle tre organizzazioni: nella ERO "Dental team", "Relation between Dental Practitioners and Universities" e "Integration" e nel CED "Education and Professional Qualifications". Nel 2014 è stato eletto nel Consiglio della FDI.

Il Dott. Marco Landi si occupa precipuamente dell'attività CED, ne ha ricoperto la vicepresidenza fino al 2015 quando è stato poi eletto alla Presidenza.

La Dott.ssa Maria Gabriella Grusovin e la Dott.ssa Alessandra Rossi sono impegnate nell'attività ERO, la prima nell'attività del Gruppo di lavoro "Continuing Medical Education" è anche membro del GdL FDI "Women Dentists Worldwide", la seconda quale componente dei WG "Liberal Dental Practice in Europe" e "Relation between Dental Practitioners and Universities".

Il Dott. Fabrizio Pellegrini ha iniziato quest'anno la partecipazione al gruppo e seguirà l'attività del CED. Anche il Prof. Alessandro Pala è inserito nel CED per quanto riguarda le riunioni del Gruppo di lavoro che si occupa di materiali sbiancanti. È anche delegato ANDI presso le riunioni dell'ente di normazione internazionale ISO riguardanti il TC 106 "Dentistry".

L'Avv. Nicola Paolucci coadiuva il gruppo ed assiste in particolare il dott. Marco Landi in qualità di consulente legale per le normative comunitarie. Infine il Sig. Stefano Cipriani riveste un incarico operativo ed organizzativo per l'attività del gruppo ma è anche inserito nel gruppo dei responsabili per la comunicazione in seno al CED.

▼ Sede ANDI Nazionale Roma, luglio 2013



▲
Incontri trilaterali
Dando corso alla ormai consolidata politica di incontri con le maggiori associazioni dentali europee, si è svolto a Parigi l'8 luglio 2011 il primo incontro trilaterale annuale tra le Delegazioni di ANDI e delle Associazioni francese (ADF) e tedesca (BZAEK). Il panorama della Professione nei tre paesi dà lo spunto per analisi molto approfondite, che sottolineano l'importanza di questi incontri, tanto che verranno ripetuti negli anni successivi, organizzati a turno da ognuna delle tre sigle, al fine di definire un'azione unitaria che possa sollecitare azioni degli organismi dentali internazionali più efficaci e mirate

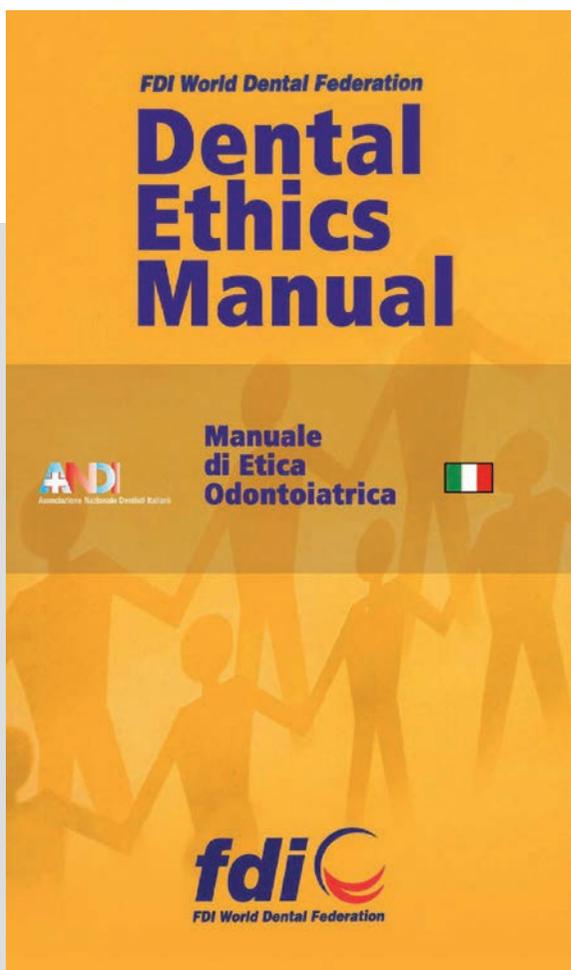
▼ Berlino, luglio 2012



▲ Como, luglio 2015



▲
Durante il General Meeting del CED, svoltosi a Bruxelles il 20 novembre 2015 il dott. Marco Landi viene eletto Presidente. Grande successo personale e riconoscimento alla politica di ANDI



▲ Copertina del Manuale Etica edito dalla FDI e del quale ANDI ha curato l'edizione italiana. Molto apprezzato dal mondo della Odontoiatria

Il coordinatore del gruppo Esteri, dott. Bartolomeo Griffa, al Congresso Mondiale FDI svoltosi a Bangkok nel 2015 fotografato insieme al dott. Patrick Hescot, Presidente della FDI subentrato in quella occasione alla Presidente uscente, d.ssa Tin Chun Wong e della d.ssa Kathryn Kell, President-Elect FDI



Delegazione ANDI alla riunione plenaria ERO, aprile 2015, Tbilisi, Georgia, insieme al dott. Patrick Hescot, attuale Presidente della FDI, della d.ssa Tin Chun Wong, Past President FDI e della D.ssa Kathryn Kell, President-Elect FDI



▲ Settembre 2015, la D.ssa Grusovin, al tavolo del Board del "Women Dentists Worldwide Forum" della FDI, nel quale era stata eletta due anni prima, nel corso della riunione svoltasi durante il Congresso FDI a Bangkok



Accordi bilaterali

Il 2013 vede la firma di accordi bilaterali in campo scientifico e istituzionale. L'accordo prevede, tra l'altro, lo scambio di articoli scientifici e di relatori in occasione di convegni culturali.

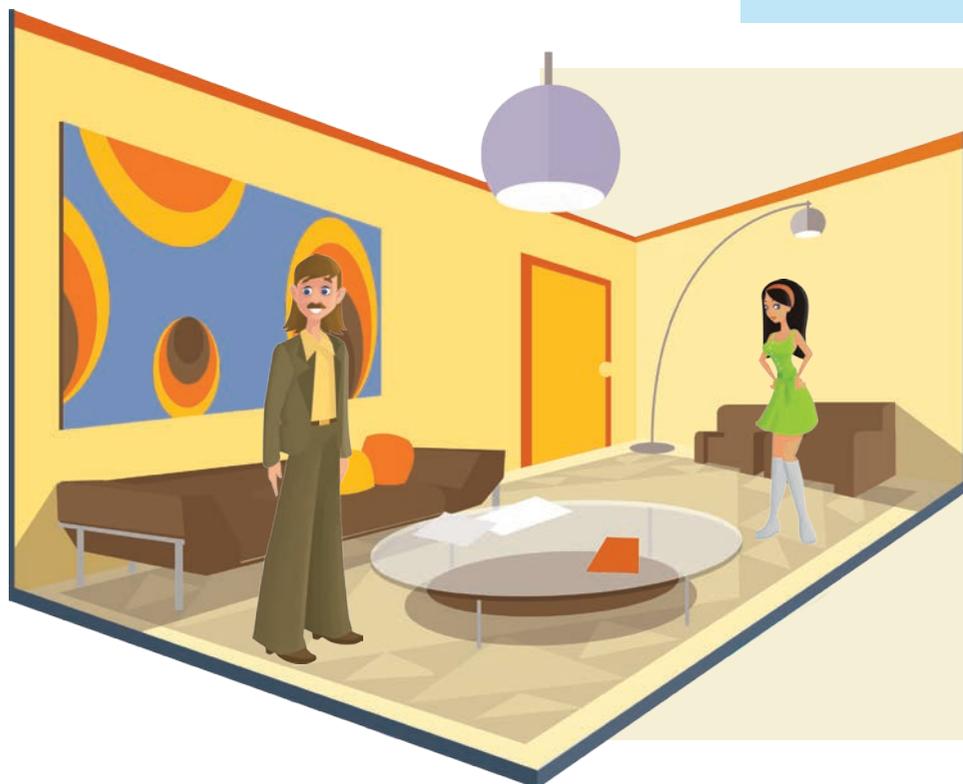
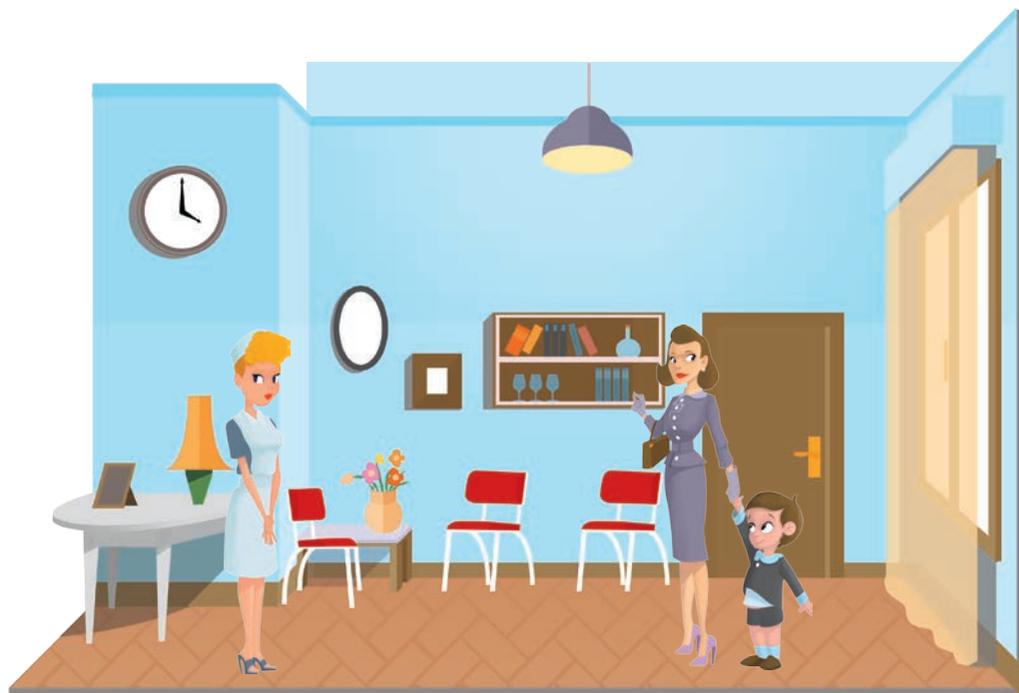
Il 22 febbraio a Roma viene siglato l'accordo con l'Associazione dentale Bulgara.

Il 30 agosto, nel corso di due distinti incontri organizzati in occasione del Congresso FDI a Istanbul, vengono firmati gli accordi con l'Associazione Dentale Israeliana e con il Ministero della Salute della Federazione Russa

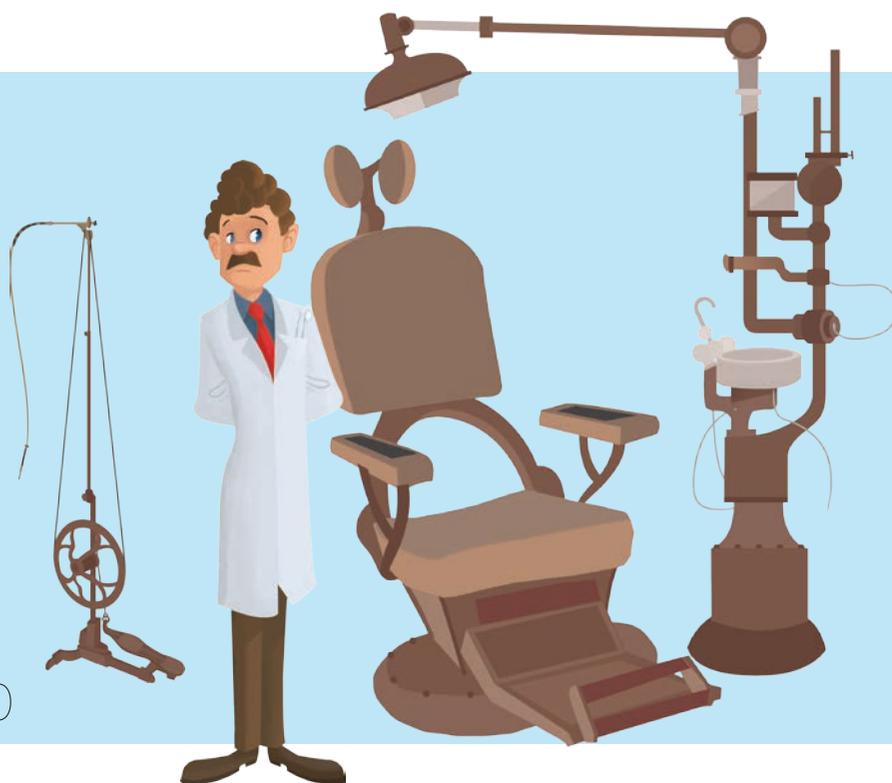
ANZ

**L'ODONTOIATRIA
DI IERI
E DI OGGI...**





Anni '50



Anni '70



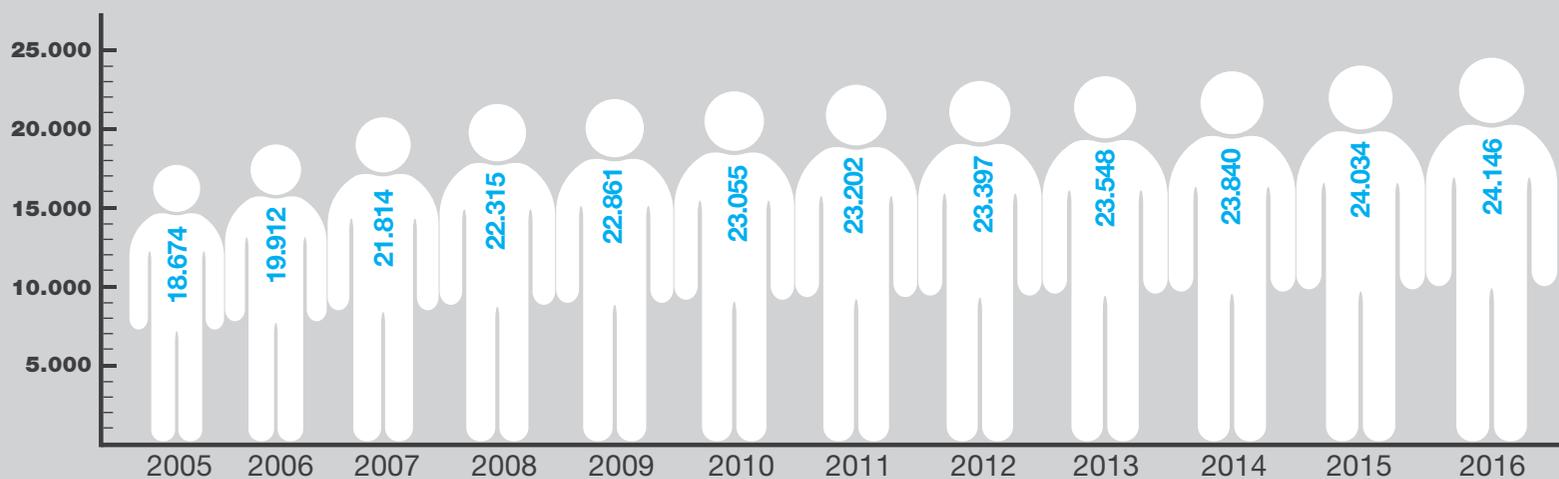
Oggi



ANZ

**I NUMERI
PIÙ SIGNIFICATIVI
NELLA VITA
DI ANDI**



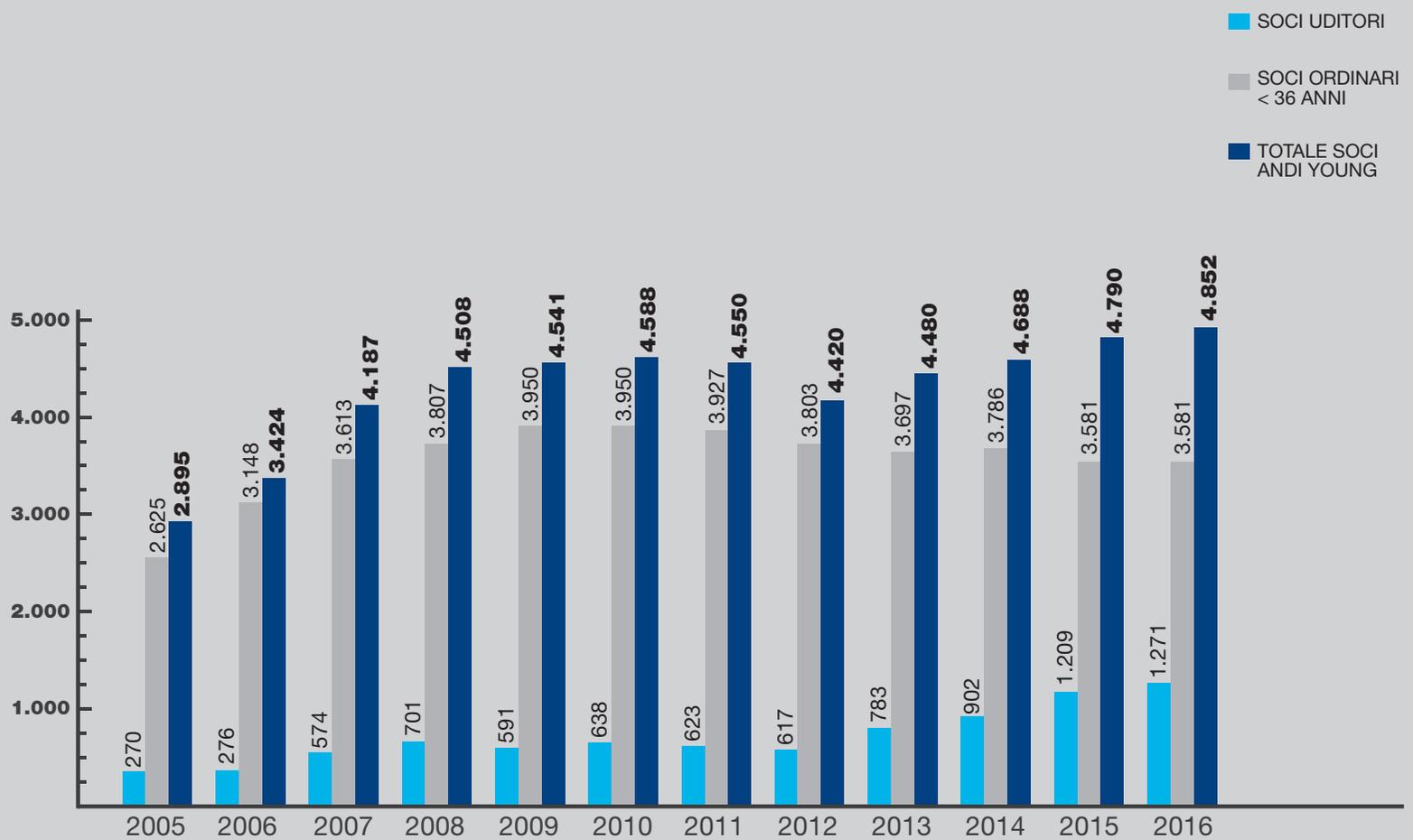


CRESCITA DEL NUMERO DEI SOCI DAL 2005 AL 2016

	DONNE	UOMINI	TOTALE
2016	6.364	17.782	24.146
2015	6.238	17.796	24.034
2014	6.058	17.782	23.840
2013	5.878	17.670	23.548
2012	5.698	17.699	23.397
2011	5.606	17.596	23.202
2010	5.487	17.568	23.055
2009	5.344	17.517	22.861
2008	5.108	17.207	22.315
2007	4.788	17.026	21.814
2006	4.092	15.820	19.912
2005	3.750	14.924	18.674



DIVISIONE DEI SOCI TRA UOMINI E DONNE DAL 2005 AL 2016



CRESCITA DEL NUMERO DEI SOCI YOUNG DAL 2005 AL 2016

	DONNE	UOMINI	TOTALE
SOCI UDITORI	578	693	1.271
SOCI ORDINARI < 36 ANNI	1.542	2.039	3.581
TOTALE SOCI ANDI YOUNG	2.120	2.732	4.852



DIVISIONE DEI SOCI YOUNG TRA UOMINI E DONNE DEL 2016

ASSICURATI R.C.P. ODONTOIATRIA									
2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
4.654	5.742	6.610	7.244	7.970	9.565	10.646	11.225	11.883	12.228

ASSICURATI INFORTUNI ODONTOIATRA									
2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
212	405	591	757	899	1.065	1.098	1.177	1.201	1.112

ASSICURATI R.C. IGIENISTA		
2013	2014	2015
311	361	464

ASSICURATI R.C. MEDICO GENERICO		
2013	2014	2015
63	73	73

ASSICURATI INFORTUNI FAMILIARI		
2013	2014	2015
9	13	14

ASSICURATI INFORTUNI COLLABORATORI		
2013	2014	2015
19	25	39

DATI SULLE ASSICURAZIONI ORIS BROKER

CREDITI ECM ASSEGNATI DA ANDI SERVIZI PROVIDER				
2011	2012	2013	2014	2015
87.877	123.304	126.350	139.624	147.284

DATI SUI CREDITI ECM DI ANDI SERVIZI PROVIDER

MESE DELLA PREVENZIONE DENTALE

TUTTI GLI ANNI 10.000 SOCI ADERISCONO RAGGIUNGENDO IL TETTO MASSIMO DEGLI ISCRITTI PREVISTO DAL PROGETTO

ORAL CANCER DAY

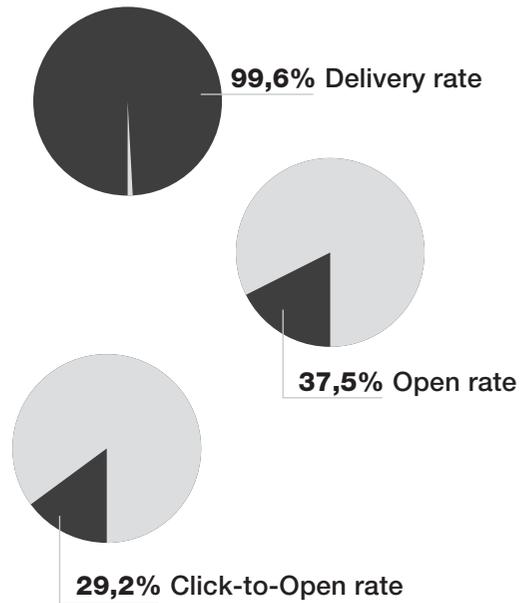
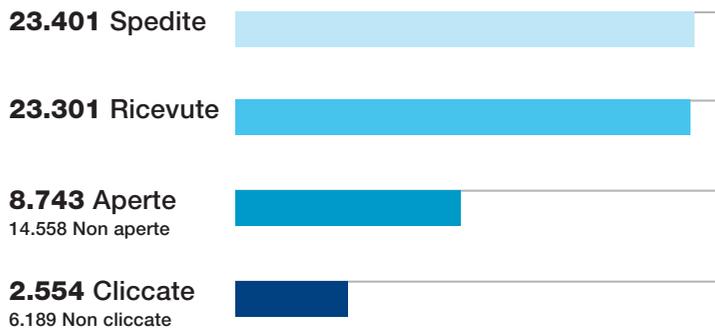
MEDIA DI CIRCA 5.000 SOCI ADERENTI ALL'ANNO



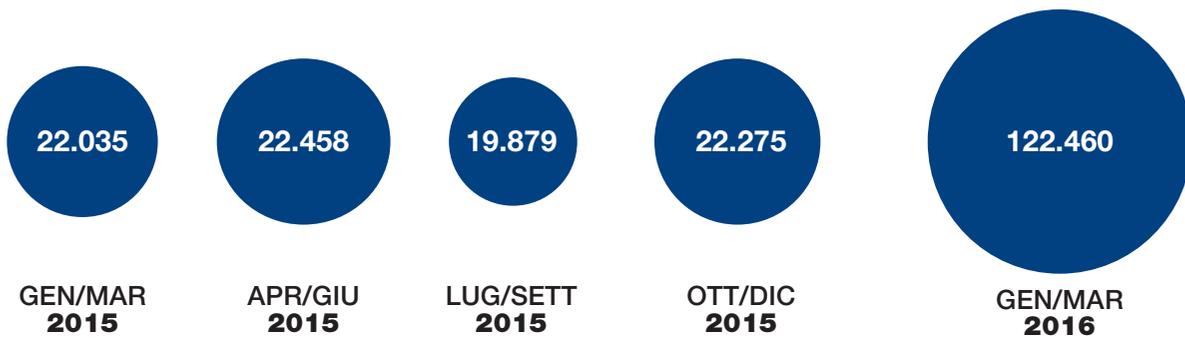
INDIRIZZI EMAIL **PEC**
GRATUITI UTILIZZATI
DAI SOCI
18.549

SOCI CHE UTILIZZANO LE ISTRUZIONI
PER LA COMPILAZIONE DEL DVR
(DOCUMENTO VALUTAZIONE RISCHI)
(APPLICATIVO ON LINE)
più di 18.000

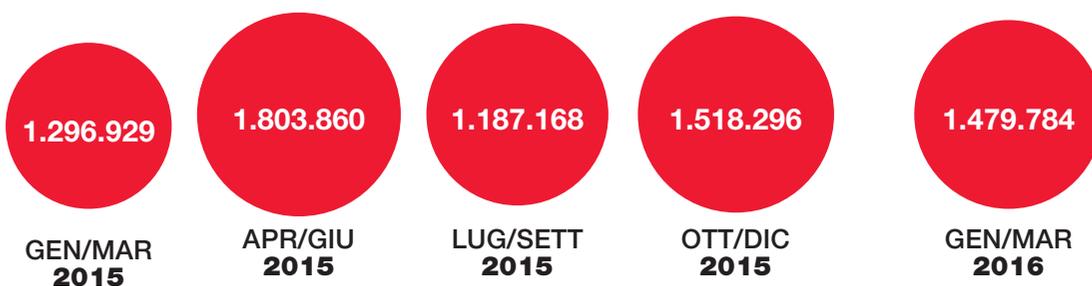
@ EMAIL



CHIAMATE AL NUMERO VERDE



EMAIL (AVVISI-NEWSLETTER-DEM) INVIATE AI SOCI



ANDI OPERAVA GIÀ NEGLI ANNI '70



IL MIO INCONTRO CON ANDI

Nelle conclusioni di questa bellissima pubblicazione, conclusioni che molto volentieri ho accettato di scrivere, non mi cimenterò certo nel tentare di tracciare un'analisi storico sociologica sui primi 70 anni della più importante realtà associativa del mondo odontoiatrico italiano.

Piuttosto, desidero, in linea con la forma così particolare che questa pubblicazione mi pare abbia preso, raccontare brevemente qualche impressione registrata nel mio incontro con ANDI.

D'altra parte, nella mia vita da giornalista, ho sempre scelto di vivere dal di dentro, per quanto possibile, le esperienze nelle quali mi imbattevo e tuttora mi imbatto. Vivere dal di dentro significa per me avere qualche opportunità in più di conoscere, comprendere e, nel caso, avvicinarsi.

Così quando penso ad ANDI non penso semplicemente ad un'Associazione o ad una sigla ma, appunto, ai volti di persone che ho avuto modo di incontrare, conoscere ed apprezzare.

La prima impressione è stata quella di trovarmi di fronte a professionisti di grande serietà la cui finalità associativa non si riduce unicamente allo studio delle questioni relative alla propria Professione ed alla legittima difesa degli interessi di categoria, come è prerogativa naturale di qualsivoglia associazione professionale, ma anche quella di contribuire a mantenere elevato il livello di eccellenza professionale e indicare la centralità del paziente e la salute della comunità come una delle principali finalità associative, patrimonio collettivo e condiviso.

Ho infatti imparato a conoscere ANDI come una delle poche realtà sindacali del nostro Paese che difende sì gli interessi dei propri Associati, ma lo fa senza fare loro sconti di alcun genere. Questo non fare sconti, questo richiamo continuo a "ciò che è meglio per i pazienti, la società nel suo complesso e, naturalmente, i "Soci" ha permesso ad ANDI di diventare tanto autorevole ed importante, da far da traino a tutta l'odontoiatria italiana: un'odontoiatria d'eccellenza, così come si dice in ANDI.

La seconda impressione che ho registrato è l'attenzione ai dettagli: questa caratteristica è propria di chi crede veramente a ciò che fa e vuole essere coerente con ciò in cui crede.

Tante, tantissime sono le iniziative che nascono da questa capacità di ANDI di essere "attenta" a prendere sul serio e dare risposte alle necessità dei suoi Soci; ma anche alle necessità della società civile, fino ad arrivare ad un'attenzione assolutamente gratuita nei confronti degli ultimi e dei meno fortunati, con strumenti straordinari come l'Oral Cancer Day.

La terza impressione infine, anche se molte altre ne ho registrate, ma sarebbero difficilmente condensabili in queste poche righe, è la generosità di molti



Dirigenti e Soci: dentisti che dedicano ogni minuto libero, e non solo, all'attività dell'Associazione fino, mi dicono, a ridurre sensibilmente i tempi che possono dedicare nel corso della settimana all'esercizio della propria Professione, a favore di ANDI.

Una generosità che nella mia esperienza di giornalista non ho incontrato spesso, per continuare ad utilizzare questa espressione che caratterizza il mio rapporto con l'Associazione, ogni volta che ne ho fatto esperienza, in ambiti seppur molto diversi, io l'ho associata ad una vera e propria "vocazione". Una vocazione vissuta pienamente e consapevolmente, in grado peraltro di mettere in sicurezza il futuro di una realtà tanto importante quale è l'Odontoiatria Italiana.

Franco Di Mare

Franco Di Mare è giornalista, per molti anni inviato di guerra, attività per la quale ha ricevuto numerosi riconoscimenti. Dal 2003 è anche conduttore televisivo.

Autore e scrittore, ha ispirato diverse fiction.

Conduce da tempo la trasmissione UNO Mattina di RaiUno.

Da qualche anno, è amico di ANDI e segue con attenzione le iniziative, le campagne e i progetti promossi dall'Associazione.

AND

